

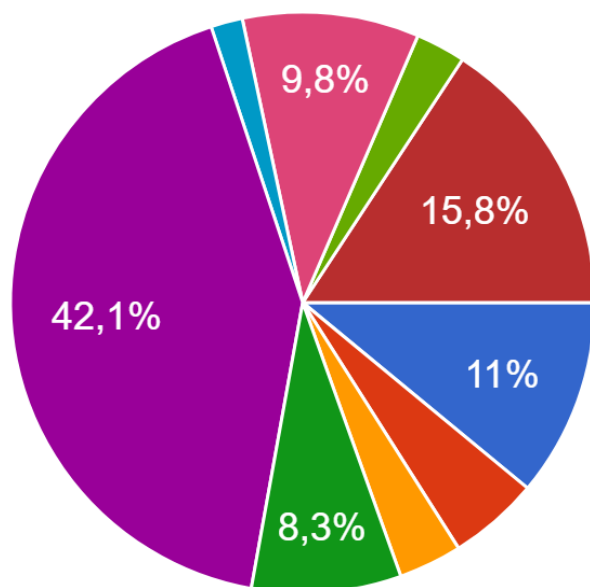


# **ИССЛЕДОВАНИЕ удовлетворенности студентов 2025-2026 учебный год**

Шипринская Т.В.

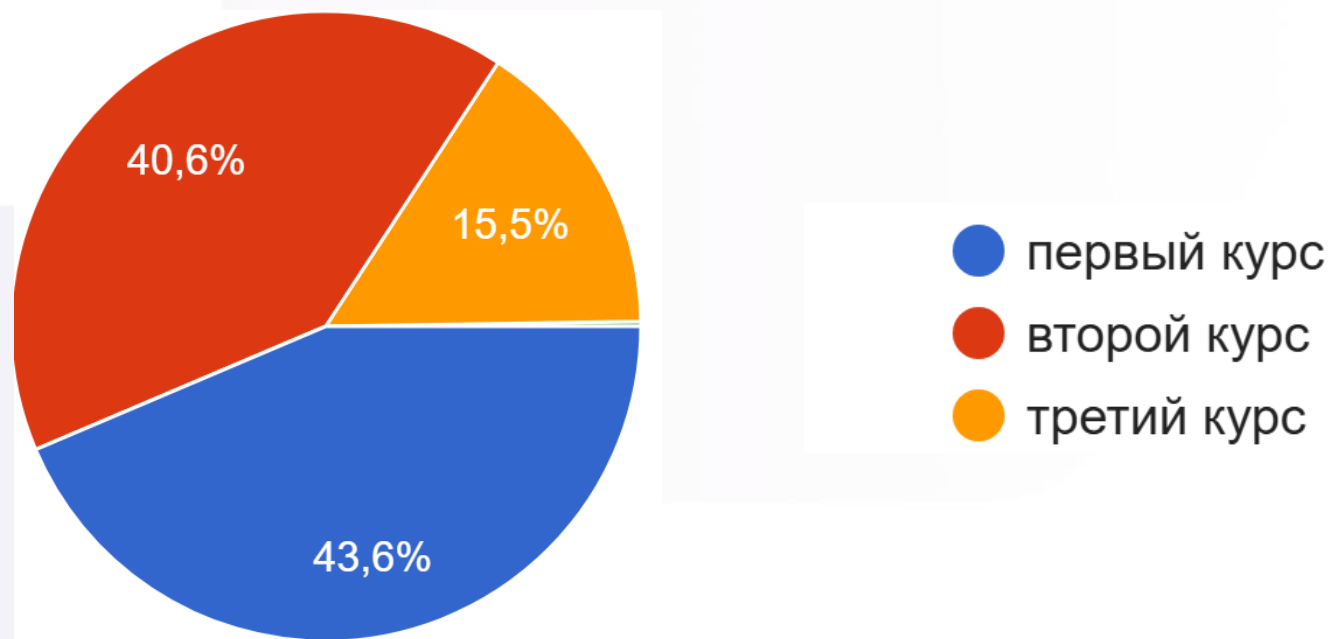
Заместитель директора по маркетингу  
и связям с общественностью

В 2025-26 учебном году в исследовании для мониторинга приняли участие 399 обучающихся Колледжа



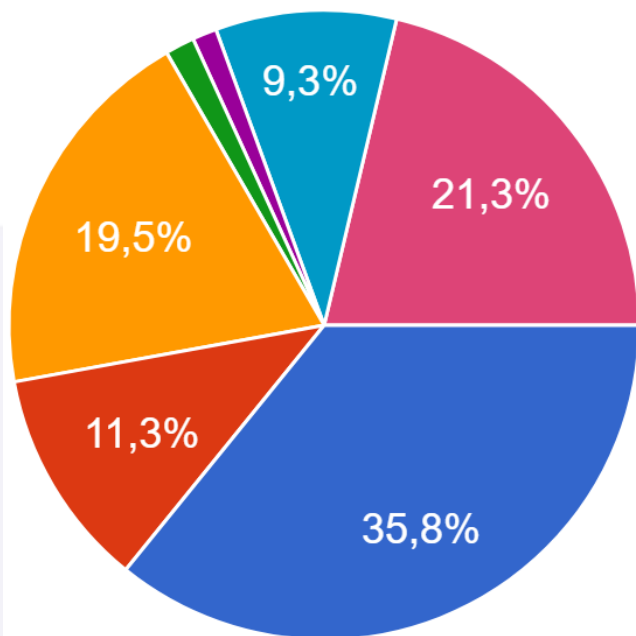
- Веб-разработка
- Интеграция решений с применением технологий искусственного интелле...
- Информационная безопасность
- Информационные системы и програ...
- Правоохранительная деятельность
- Преподавание в начальных классах
- Реклама
- Торговое дело
- Юриспруденция

Вопрос: На каком курсе Вы учитесь?



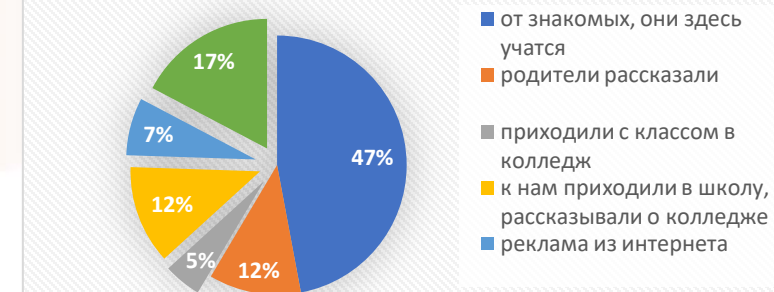
В данном опросе приведены ответы учащихся 1,2 и частично 3 курса очного отделения (выпускные курсы опрашивались отдельно)

Вопрос: Вспомните, как Вы впервые узнали о Колледже  
ЦИФРА?



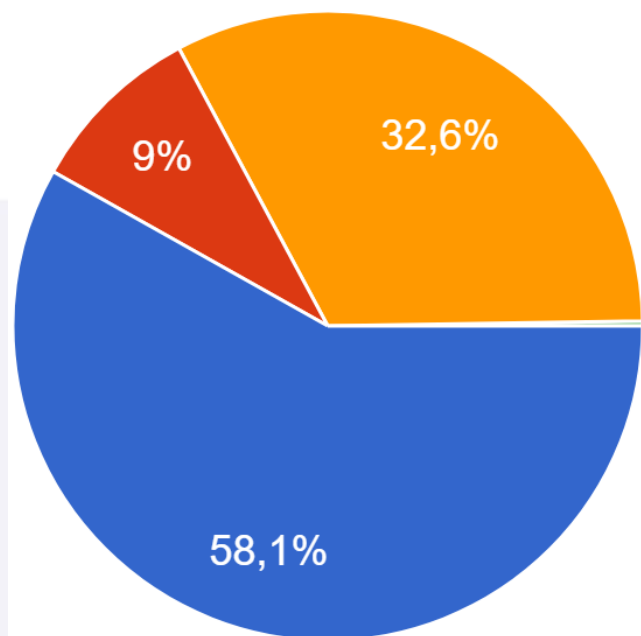
- от знакомых, они здесь учатся
- родители рассказали
- к нам приходили в школу, рассказывали о колледже
- мы приходили с классом в Колледж
- я самостоятельно приходил на занятия ( День открытых дверей, мастер-классы, летний лагерь)
- реклама из интернета
- случайно

Источники информации о колледже  
2024-2025



Основным источником информации по-прежнему остаются **рекомендации родителей и знакомых (47,1%)** **снижение показателя с 59% в прошлом году** , упоминание профориентационных мероприятий **выросло с 17% до 22,3 %** (19,5% - выездную профориентацию, 1,3% и 1,5% посещали мероприятия Колледжа). Доля информации из интернета **выросла с 7% до 9,3%**, а доля «случайности» **выросла с 17% до 21,3%.**

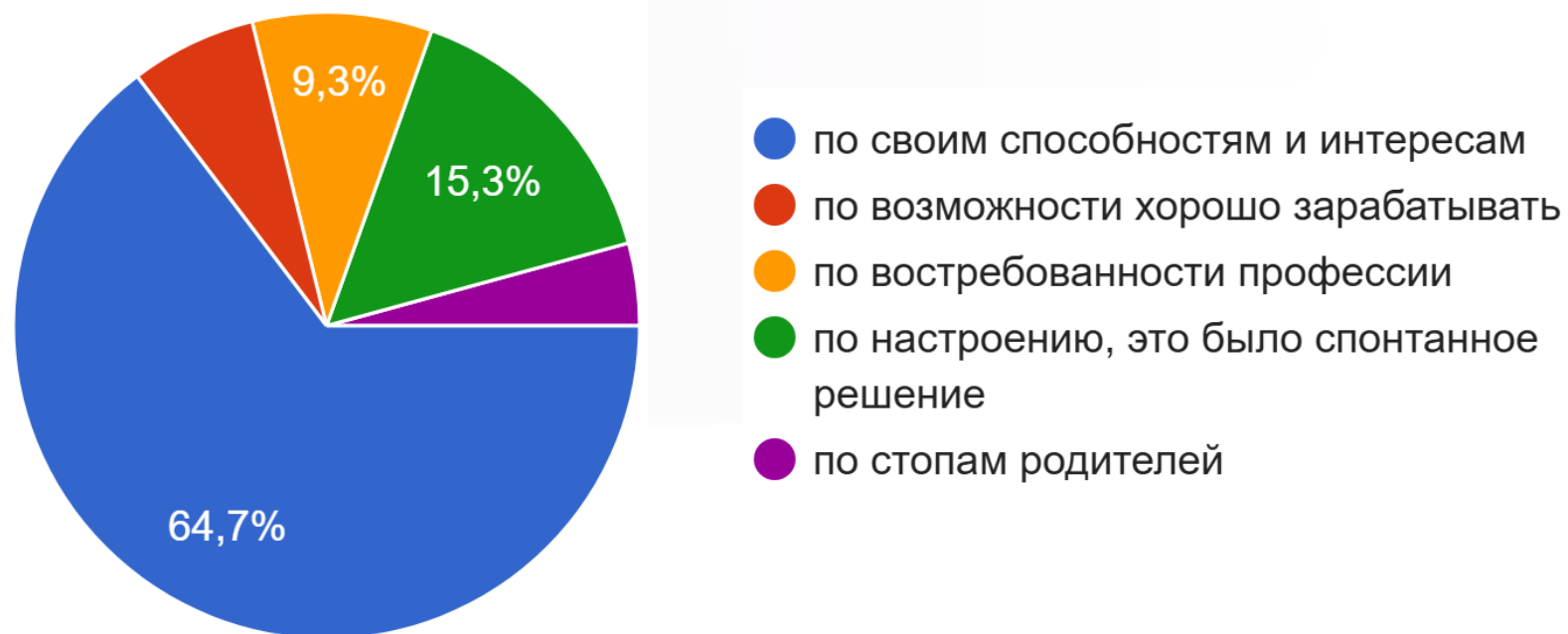
Вопрос: Кто принимал решение о Вашем поступлении?



- принимал(а) решение самостоятельно
- согласился(лась) с выбором родителей
- это было совместное решение

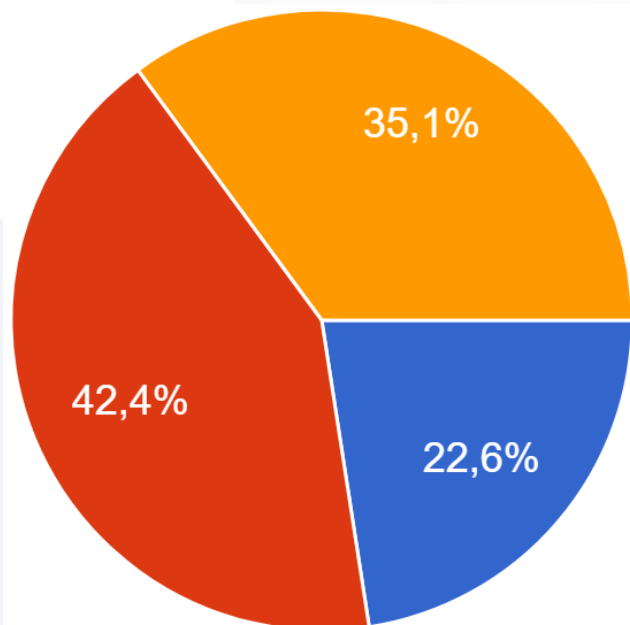
Родители, выступающие основными «Заказчиками» образовательных услуг, **по мнению самих студентов** не оказывали существенного влияния на выбор – всего 9% учащихся последовали совету старших.

Вопрос: По каким причинам Вы выбрали вашу специальность?  
(выберите одну самую важную для вас)



Несмотря на демонстративный прагматизм, вариант «хорошо зарабатывать», выбрало всего 6,5% респондентов, в основном ориентация при выборе - на эмоциональные факторы, интересы и внутреннюю мотивацию.

Вопрос: Каковы Ваши дальнейшие планы после окончания обучения?

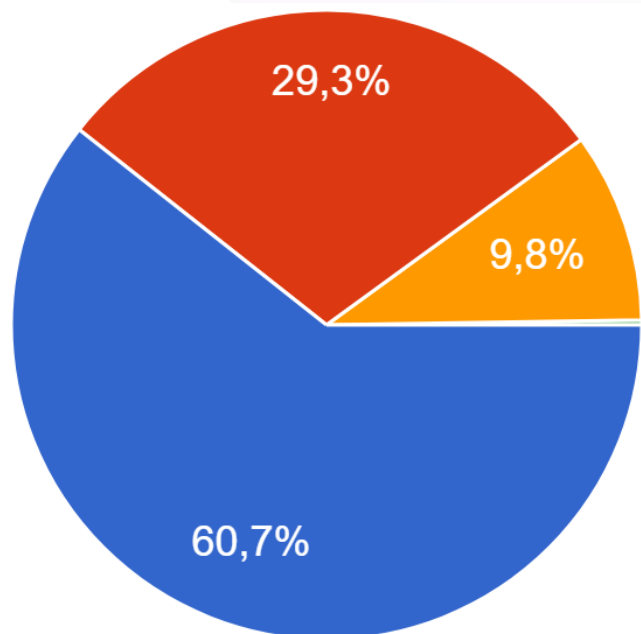


- применение профессии на практике как можно раньше (желательно во время учебы)
- дальнейшее обучение (возможно вуз)
- пока не определились, посмотрим по обстоятельствам

Меньше четверти респондентов готовы приступить к работе сразу после окончания обучения.

Доля студентов, намеренных продолжать обучение в вузе приближается к половине, доля «неопределившихся» также достаточно высока.

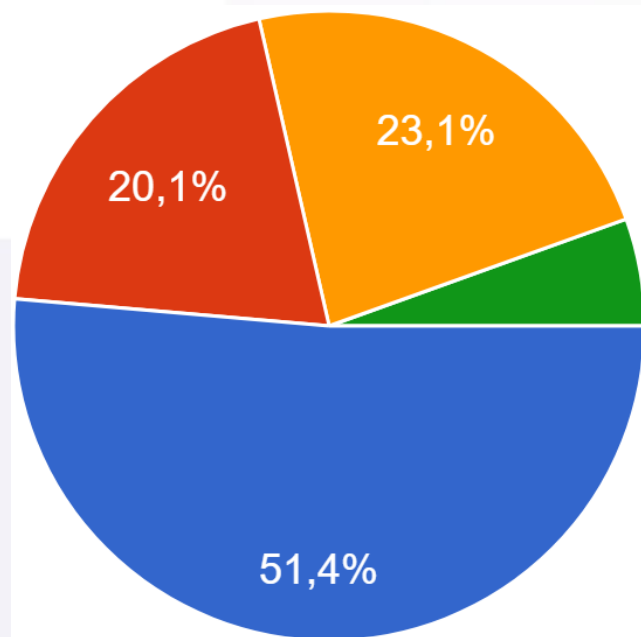
Вопрос: Что, по Вашему мнению, является приоритетной задачей колледжа?



- освоение практических профессиональных знаний и навыков
- сужение специализации для более углубленного изучения профильных знаний (с возможностью дальнейше...
- доращивание детей до более зрелого и самостоятельного состояния

Однако задачей Колледжа студенты видят прежде всего именно освоение профессии,

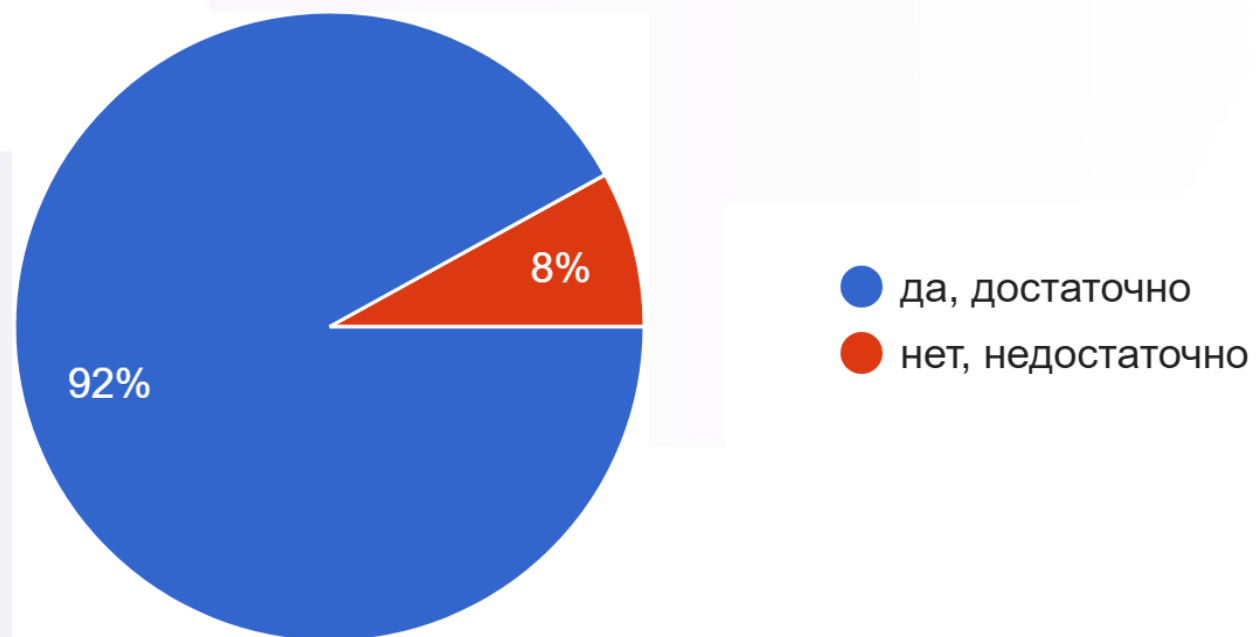
Вопрос: Подписаны ли Вы на соцсети Колледжа?



- да, постоянно слежу за событиями и анонсами, поддерживаю реакциями и комментариями
- иногда захожу посмотреть на свои фотографии
- подписан(а), но не слежу за новостями
- не подписан(а), не интересуюсь

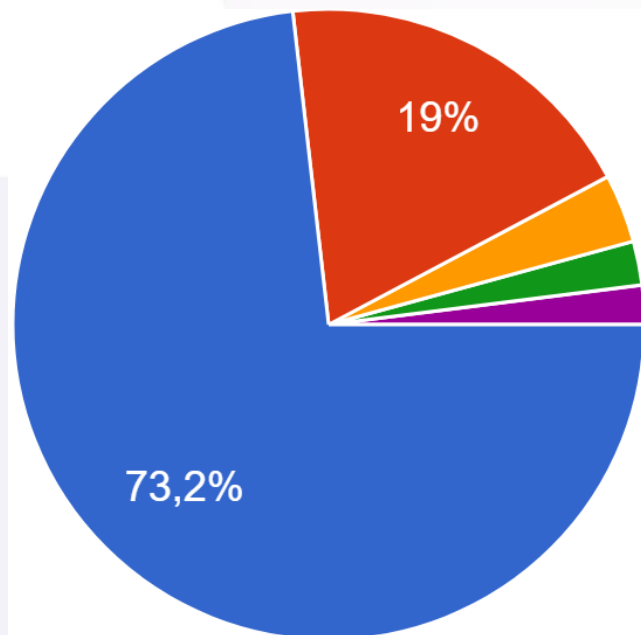
Чуть больше половины студентов (51,4%) активно участвуют к публичной коммуникации, 5,5% респондентов вовсе не подписаны на соцсети и не интересуются новостями Колледжа.

Вопрос: Удовлетворяет ли Вас организация внеурочной деятельности (концерты, мероприятия, конкурсы и т.д.), проводимых в Колледже в течение года?



Абсолютное большинство студентов устраивает объем внеурочной деятельности, которую организует Колледж

Вопрос: Оцените Ваше взаимодействие с учебной группой?



- группа дружная, я активно участвую в ее жизни
- группа дружная, но я остаюсь в стороне
- группа не очень дружная, но я пытаюсь наладить отношения
- группа недружная, каждый сам за себя, в том числе я
- я не знаю свою группу

Основная масса студентов считает свою группу дружной и оценивает свою активность положительно.

Вопрос: Оцените Ваше взаимодействие с куратором группы?



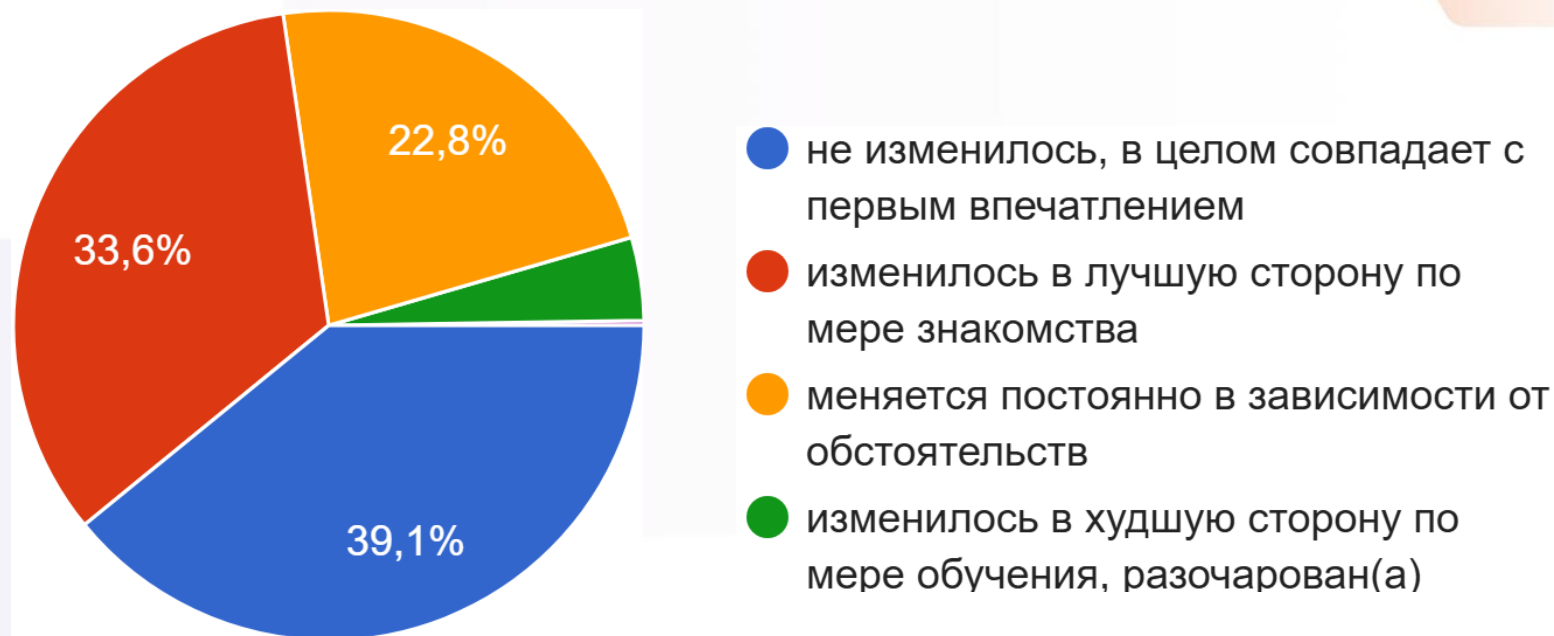
Взаимодействие с кураторами с точки зрения студентов в большинстве случаев оценивается как активное участие, реже – как информирование. Незнакомых с кураторами студентов не выявлено.

Вопрос: Считаете ли Вы, что преподаватели и иные работники Колледжа доброжелательны, внимательны и вежливы?



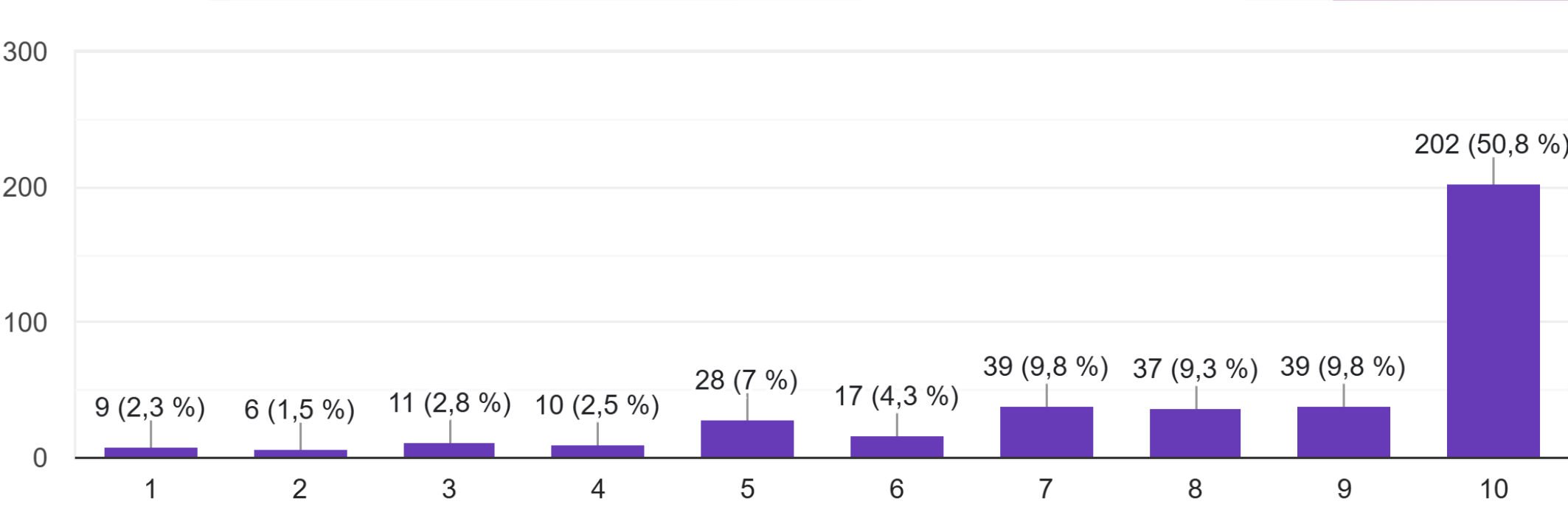
Доброжелательность преподавателей Колледжа в большинстве случаев оценивается как «постоянная величина», уверенно отрицательно на этот вопрос ответили 1,3% респондентов.

Вопрос: Как изменилось Ваше отношение к Колледжу за время учебы?



Отношение к Колледжу у 72,7% студентов сохранилось или улучшилось по мере обучения. Нестабильность своего отношения отмечают 22,8% - об этой осознанности следует помнить в конфликтных ситуациях. Разочарованными себя считают 4,3%

Вопрос: Насколько Вы готовы рекомендовать своим знакомым/друзьям поступление в Колледж Цифра?



Уровень рекомендаций в текущем периоде: средний рейтинг - 8,2, NPS (процент промоутеров) составляет 56,8%, что свидетельствует о высокой лояльности клиентов и сильной позиции бренда.