



Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж предпринимательских и цифровых технологий»

ИССЛЕДОВАНИЕ удовлетворенности родителей студентов 2025-2026 учебный год

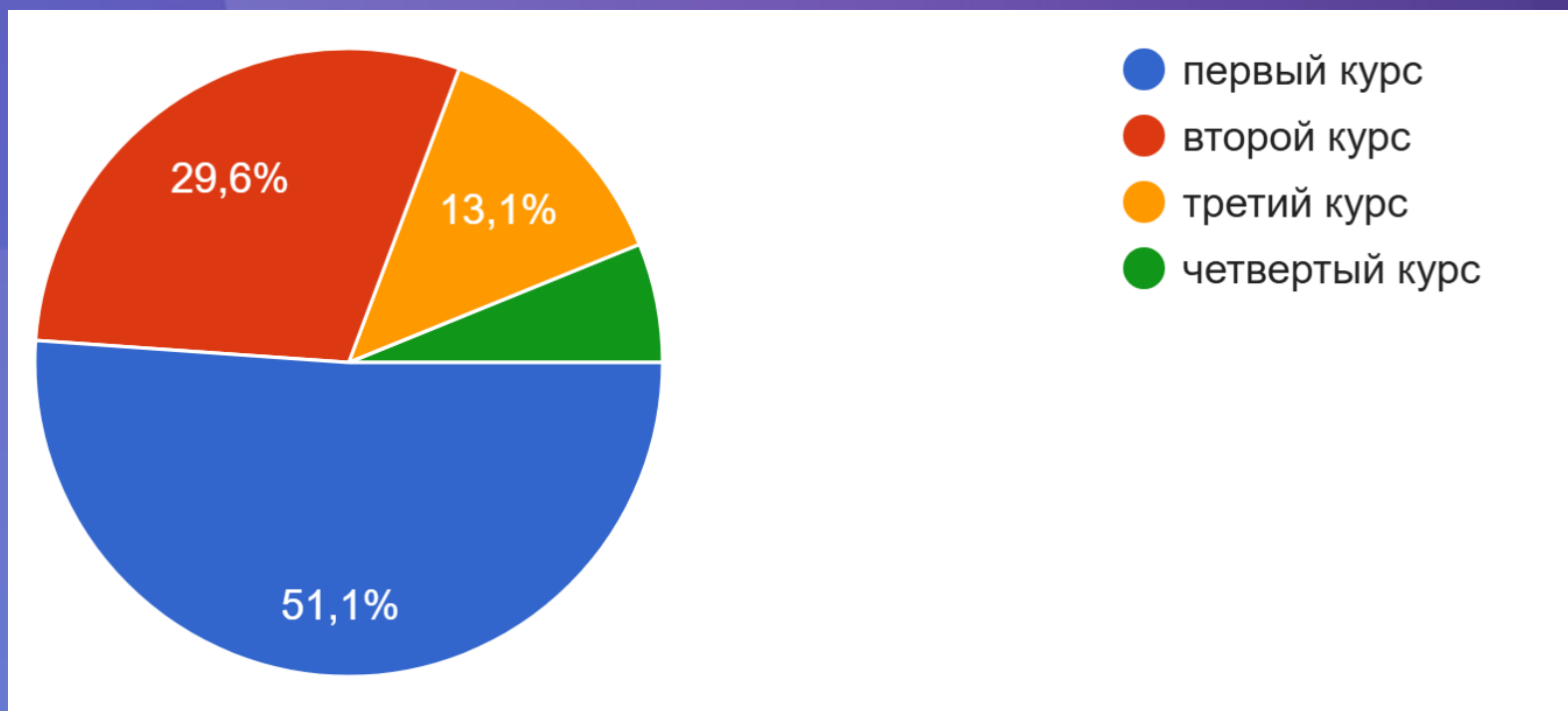
Шипринская Т.В.

Заместитель директора по маркетингу
и связям с общественностью

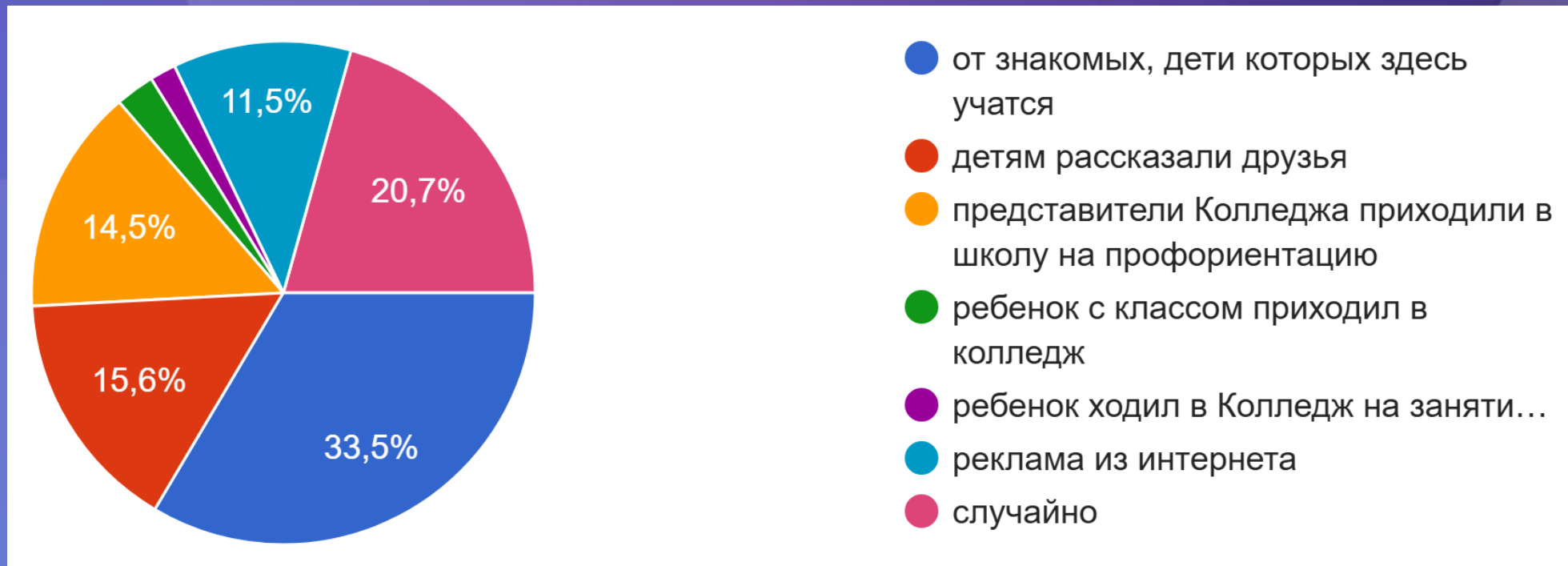
Вопрос: выберите из списка направление обучения
Вашего сына/дочери



Вопрос: На каком курсе учится Ваш ребёнок?

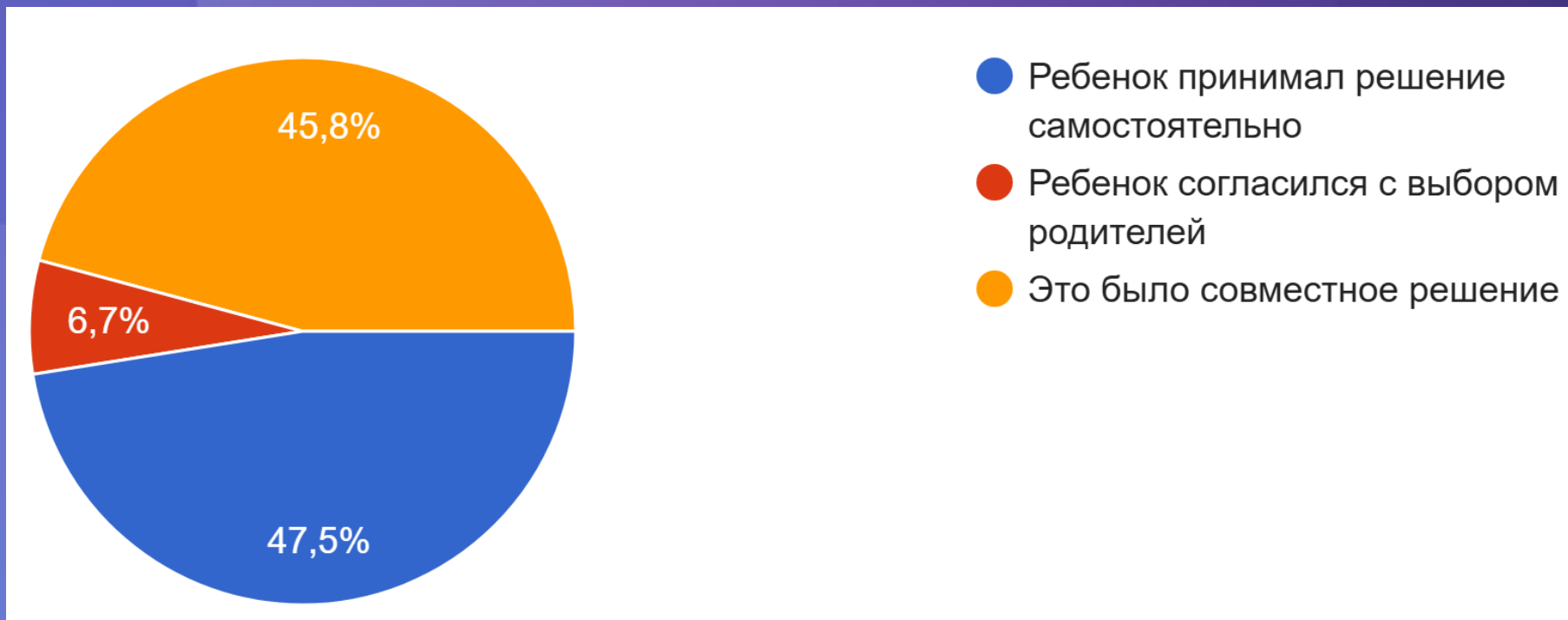


Вопрос: Вспомните, как Вы впервые узнали о Колледже ЦИФРА?



Картина в целом совпадает с ответами студентов, и судя результату - родители в курсе профориентации в школах

Вопрос: Кто принимал решение о поступлении?



Родители, выступающие основными «Заказчиками» образовательных услуг, оценивают свое участие даже скромнее, чем **сами студенты** – всего 6,7% считают, что повлияли на выбор ребенка.

Вопрос: По каким причинам выбрали специальность?
(выберите одну самую приоритетную)

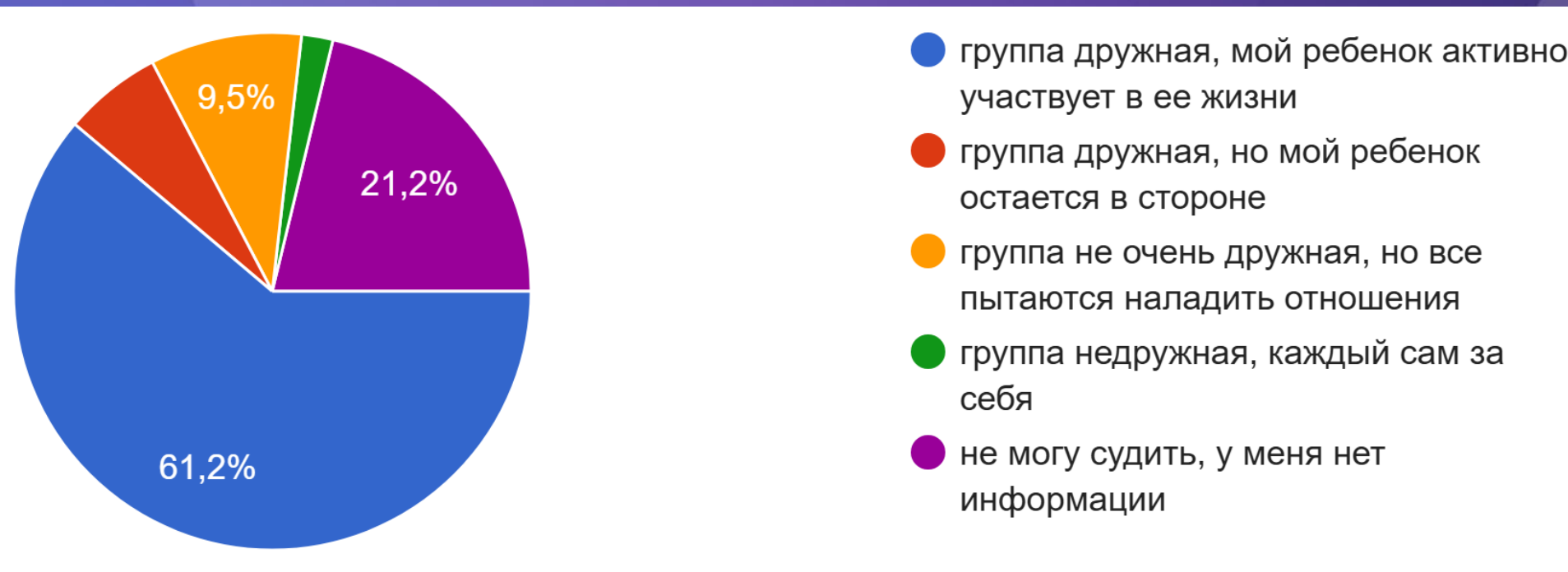


Несмотря на демонстративный прагматизм, вариант «хорошо зарабатывать», выбрало всего 6,5% респондентов, в основном ориентация при выборе - на эмоциональные факторы, интересы и внутреннюю мотивацию.

Вопрос: Считаете ли Вы, что преподаватели и иные работники Колледжа доброжелательны, внимательны и вежливы?



Вопрос: Оцените взаимодействие Вашего ребёнка с учебной группой



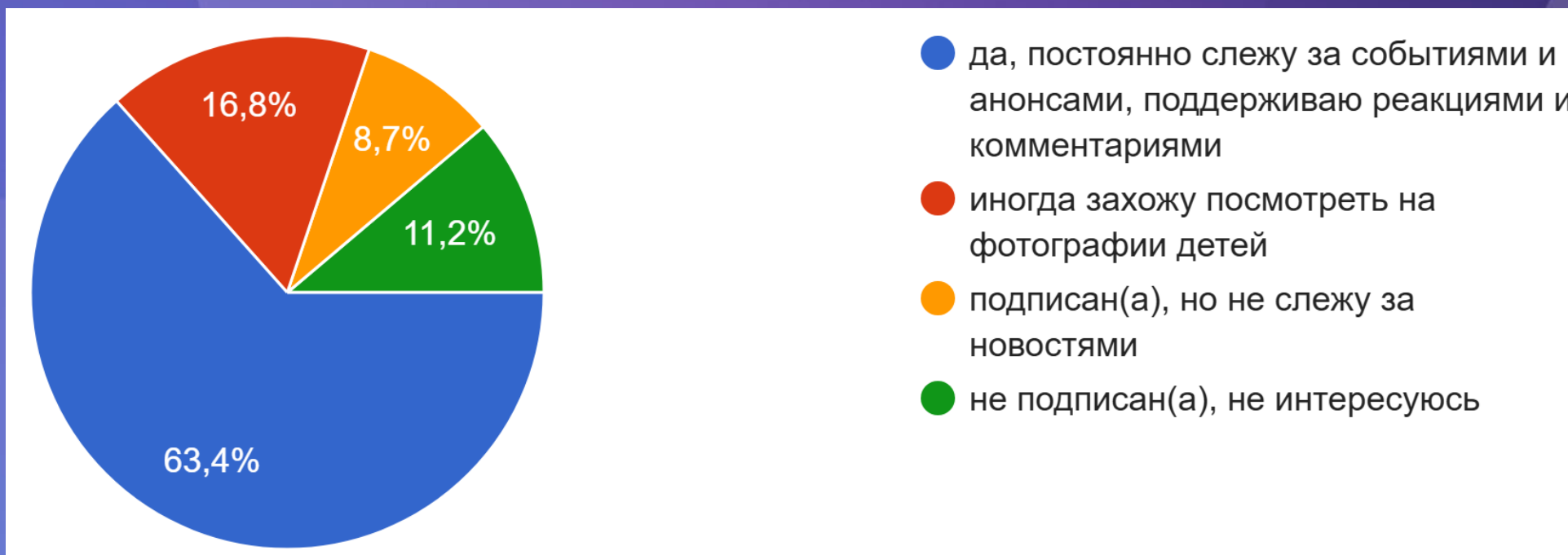
Следует обратить внимание, что почти у трети родителей либо нет информации, либо она не очень позитивная (ребенок аутсайдер в группе/ каждый сам за себя)

Вопрос: Оцените Ваше взаимодействие с куратором группы



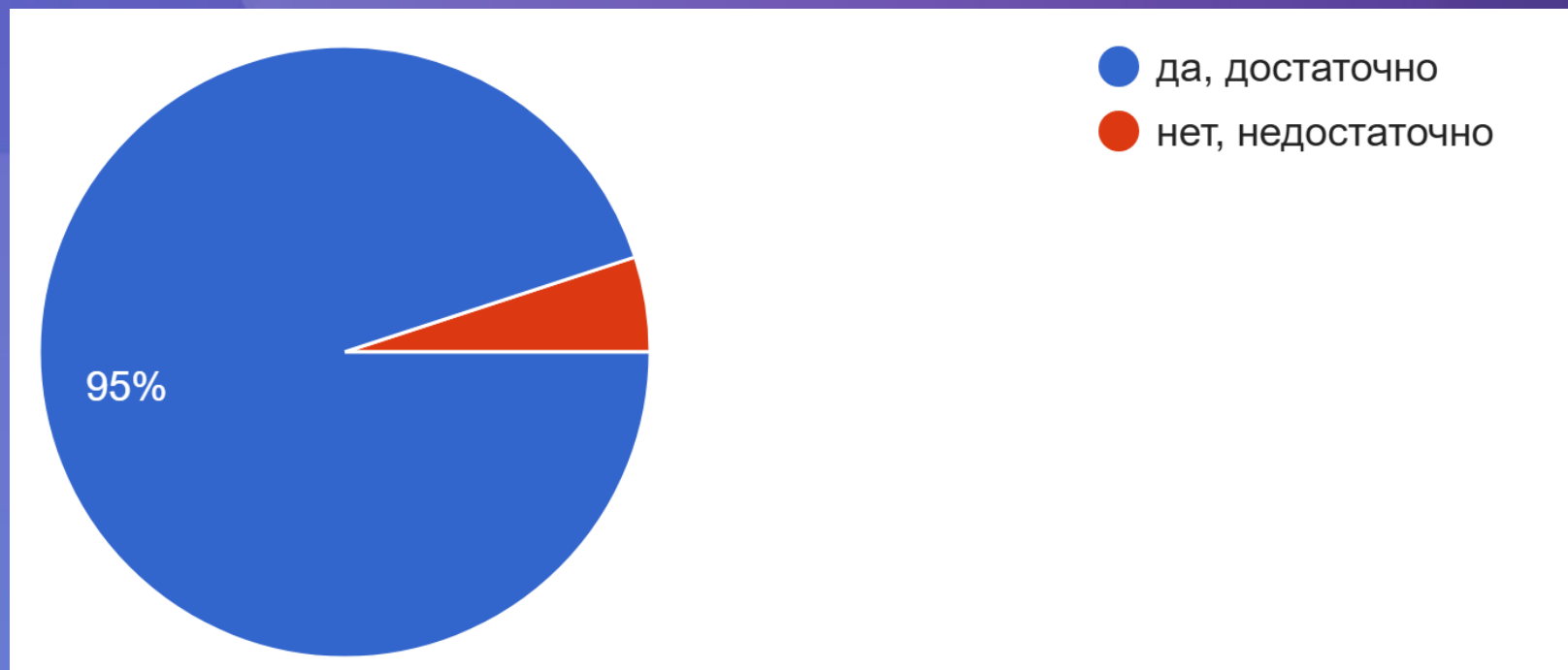
По взаимодействию с кураторами вопросов почти не возникает, за исключением 1,7% (6 человек), которые «не знают куратора своего ребенка» - у 5 из 6 таких родителей дети на 2 курсе (видимо при смене куратора знакомство не состоялось).

Вопрос: Подписаны ли Вы на соцсети Колледжа?

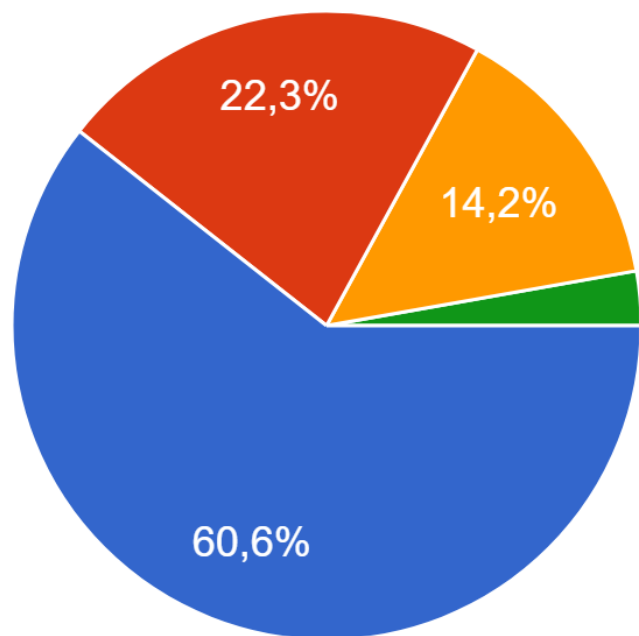


Большинство родителей указывает , что следит за информацией в соцсетях, не подписаны на соцсети довольно небольшой процент 11,2%

Вопрос: Удовлетворяет ли Вас организация внеурочной деятельности (концерты, мероприятия, конкурсы и т.д.), проводимых в Колледже в течение года?

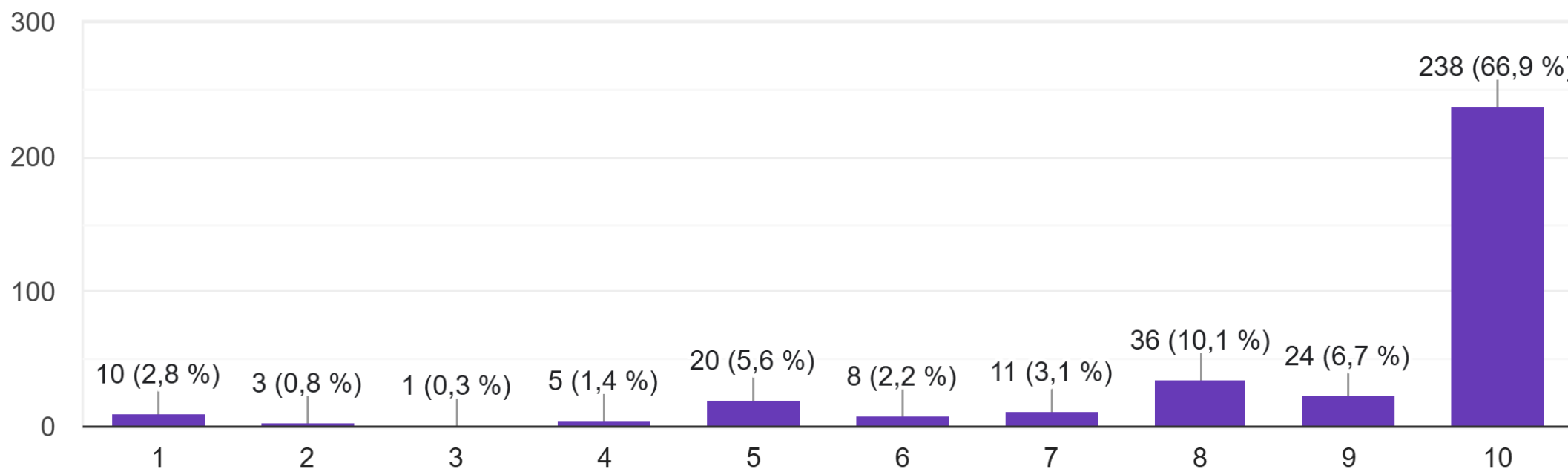


Вопрос: Как изменилось Ваше отношение к Колледжу за время учебы?



- не изменилось, в целом совпадает с первым впечатлением
- изменилось в лучшую сторону по мере знакомства
- меняется постоянно в зависимости от обстоятельств
- изменилось в худшую сторону по мере обучения, разочарован(а)

Вопрос: Насколько вы готовы рекомендовать своим знакомым/друзьям поступление их детей в Колледж Цифра?



Уровень рекомендаций в текущем периоде: средний рейтинг - 8,7, NPS (процент промоутеров) **выше чем у студентов** и составляет 70%, что свидетельствует о высокой лояльности клиентов и сильной позиции бренда.