

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОЛЛЕДЖ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(АНО ПО «КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»)

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление подготовки:

42.02.01 Реклама

Наименование образовательной программы:

42.02.01 Реклама

Уровень образования:

**Среднее профессиональное образование - программа подготовки
специалистов среднего звена**

Кемерово, 2026

Введение

В рамках плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) проведено анкетирование обучающихся по образовательной программе 42.02.01 Реклама в период с 12.11.2025 по 21.01.2026 года. Целью исследования являлась оценка качества образования со стороны потребителей, а также выявление потребностей и проблем обучающихся для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди обучающихся всех курсов образовательной программы. Задачи анкетирования включали:

- получение обратной связи от обучающихся о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности;
- оценку удовлетворенности обучающихся условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала;
- идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания;
- определение потребностей обучающихся в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах;
- сбор информации о мнениях обучающихся относительно общественной жизни института, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета из 25 вопросов, содержащая 9 вопросов, касающихся удовлетворенности процессом обучения в колледже. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщенный характер. В исследовании приняли участие 39 обучающихся. Полученные данные вошли в данный публичный отчет и будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворенности всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Колледж предпринимательских и цифровых технологий» провела исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития обучающихся.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие сведения

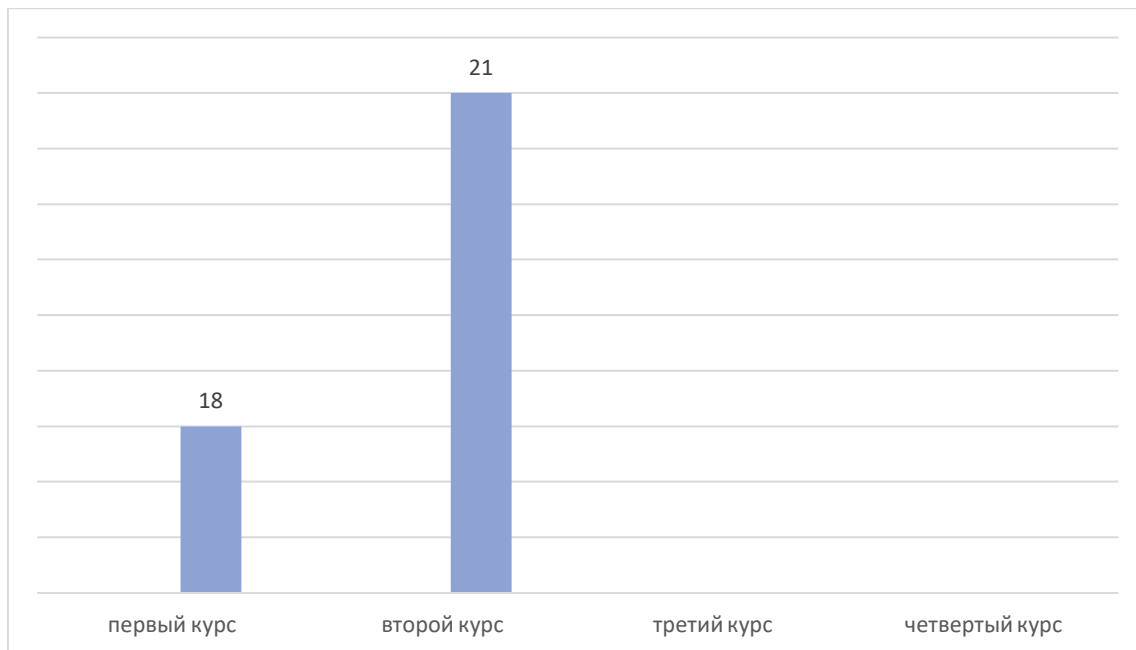


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:

На каком курсе вы учитесь?

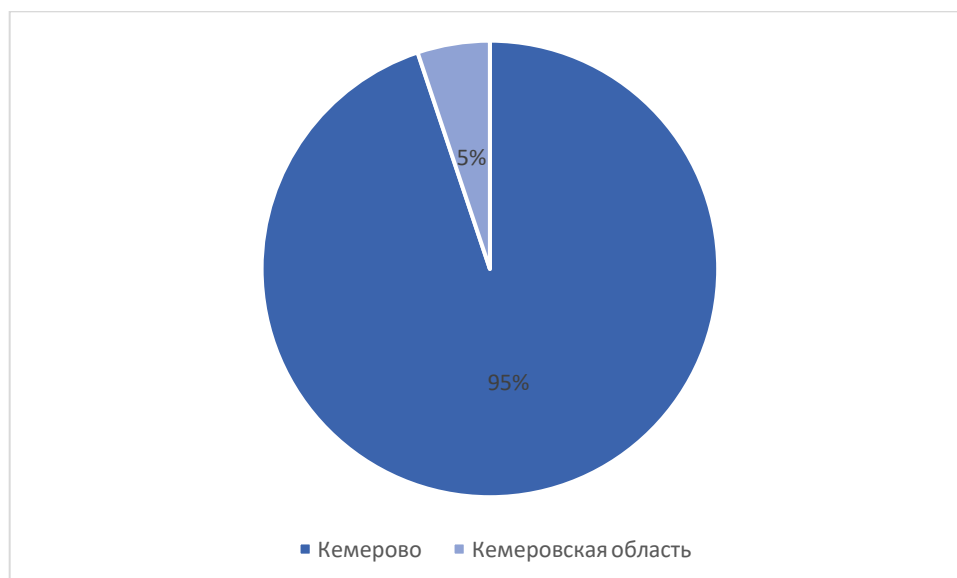


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

Из какого вы города?

2. Информированность и активность

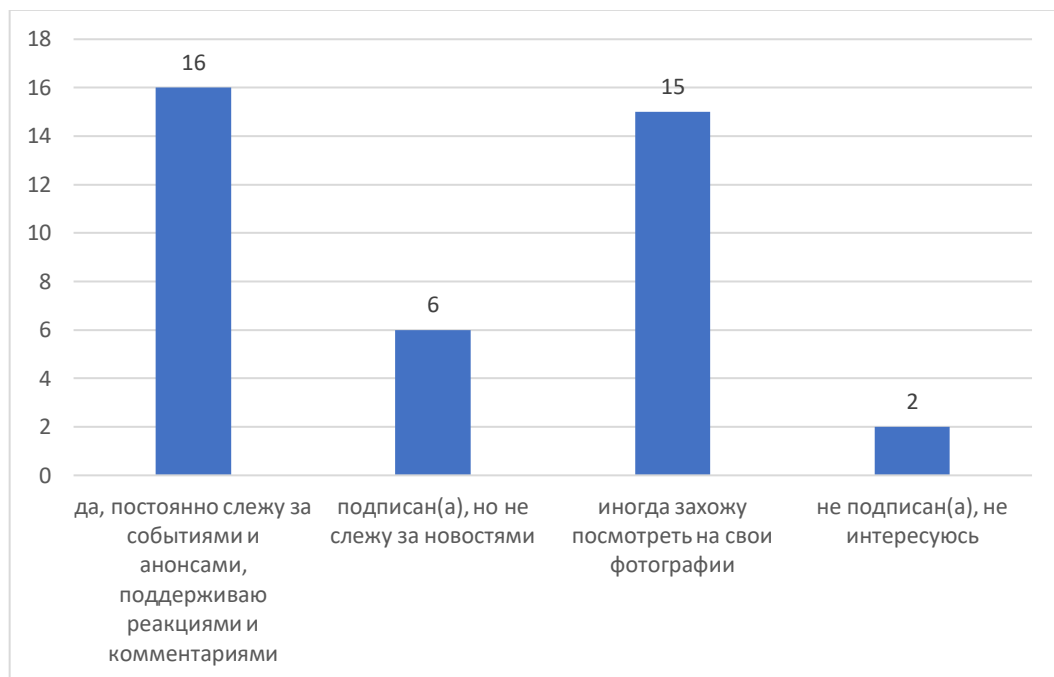


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

Подписаны ли Вы на соцсети Колледжа?

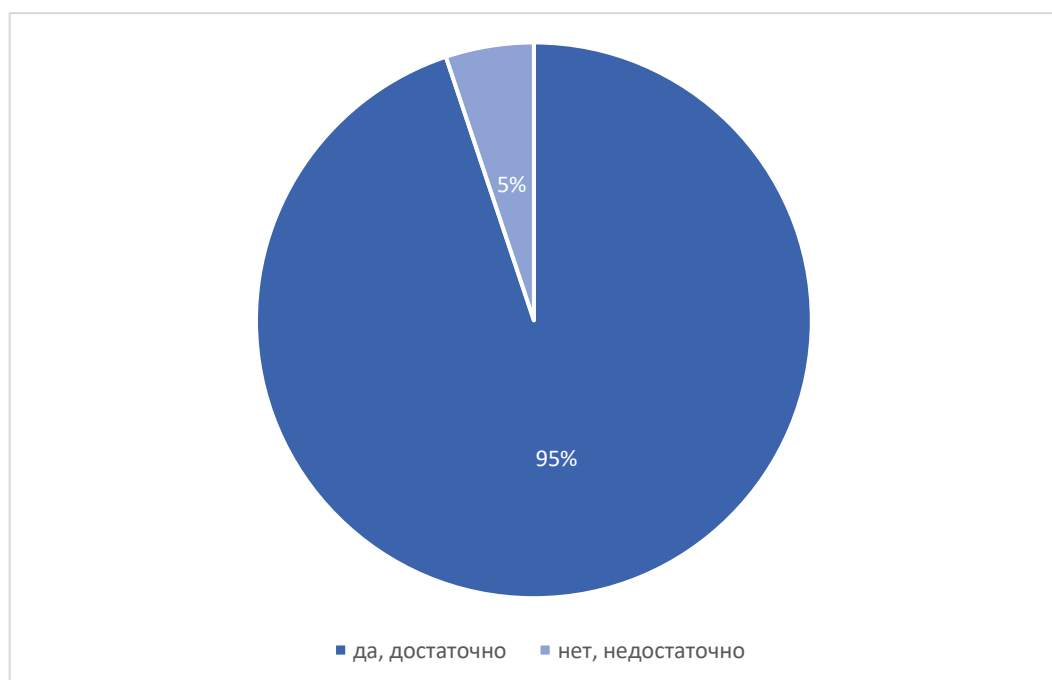


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

Удовлетворяет ли Вас организация внеурочной деятельности (концерты, мероприятия, конкурсы и т.д.), проводимых в Колледже в течение года?

3. Коммуникация и взаимодействия

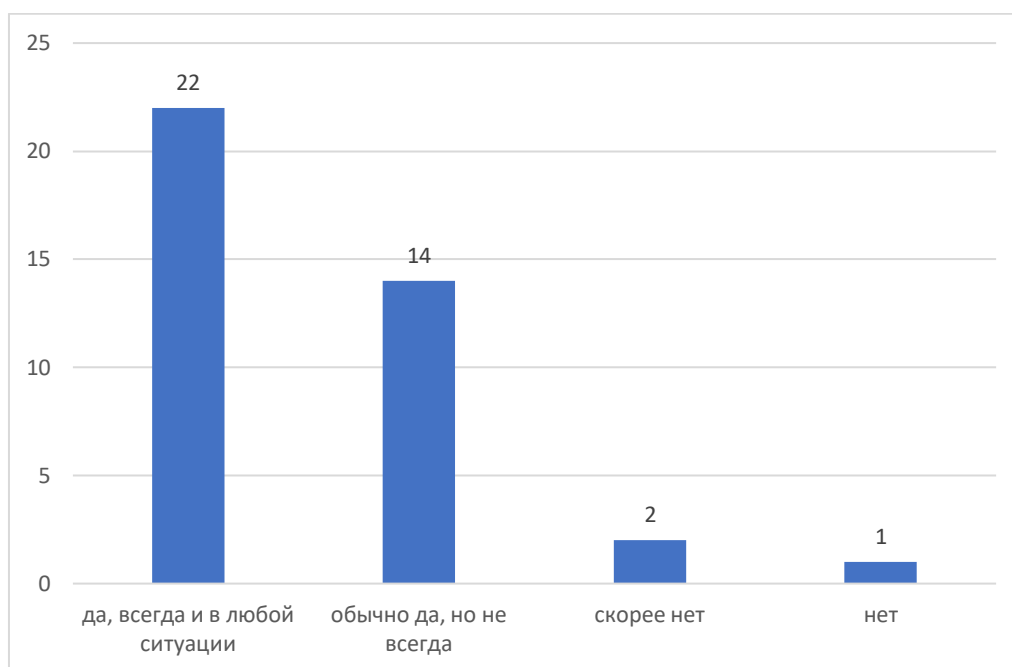


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

Считаете ли Вы, что преподаватели и иные работники Колледжа доброжелательны, внимательны и вежливы?

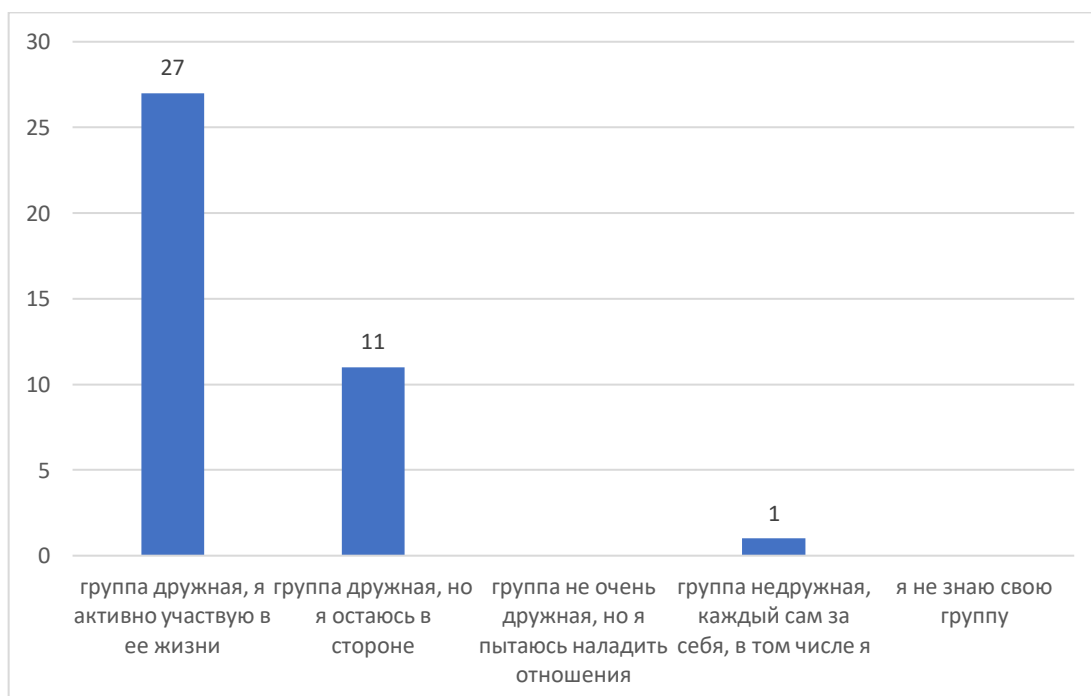
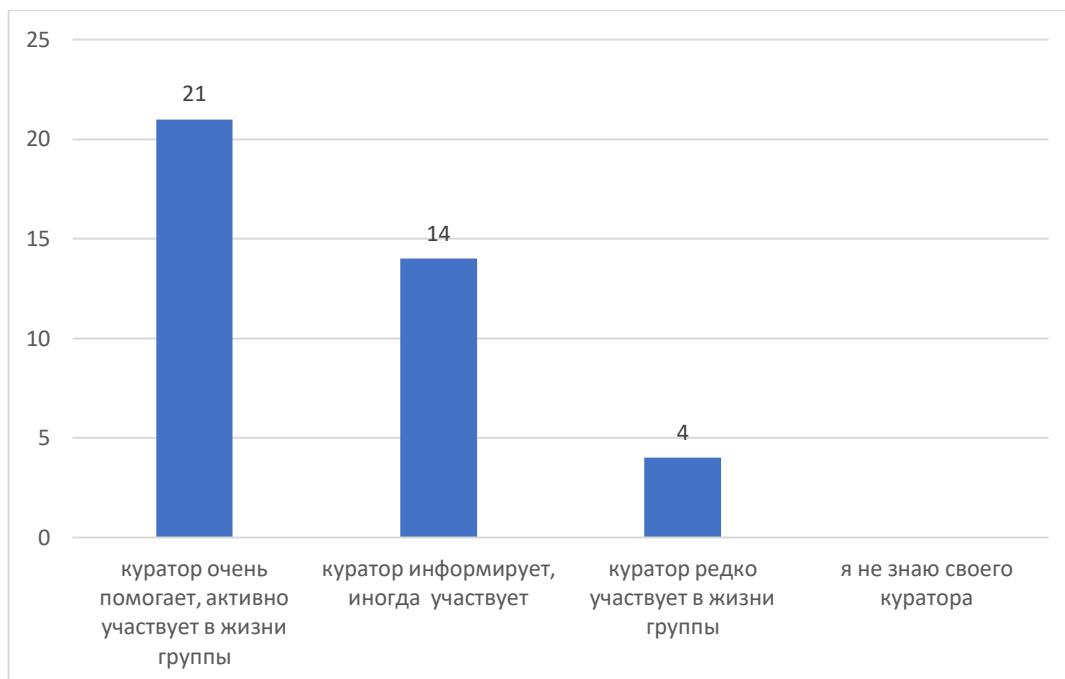
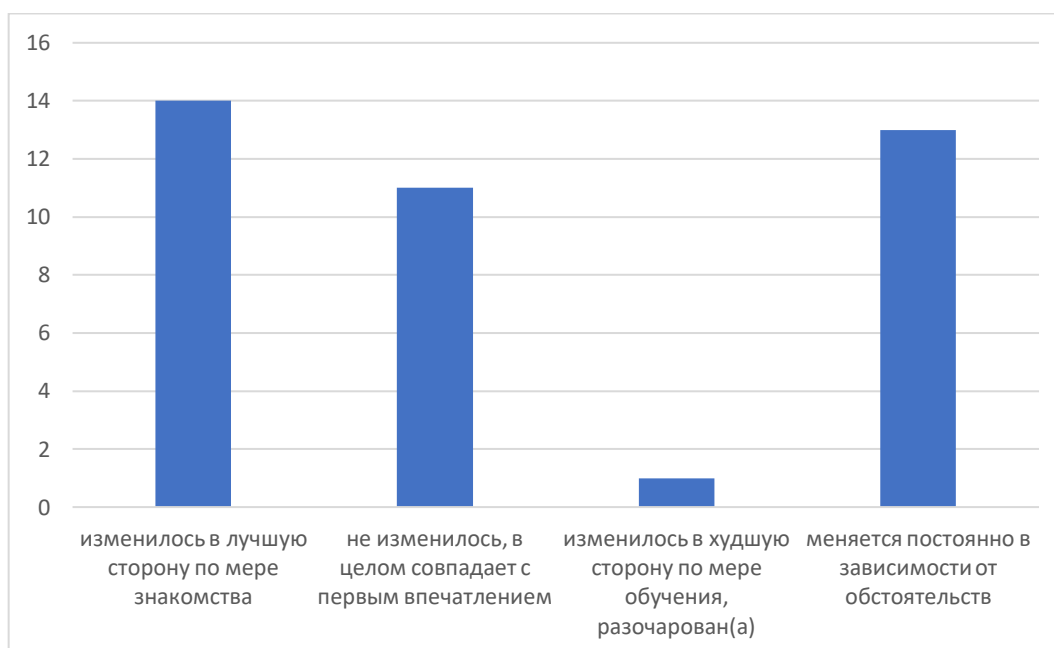


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:

Оцените Ваше взаимодействие с учебной группой



**Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
Оцените Ваше взаимодействие с куратором группы**



**Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
Как изменилось Ваше отношение к Колледжу за время учебы?**

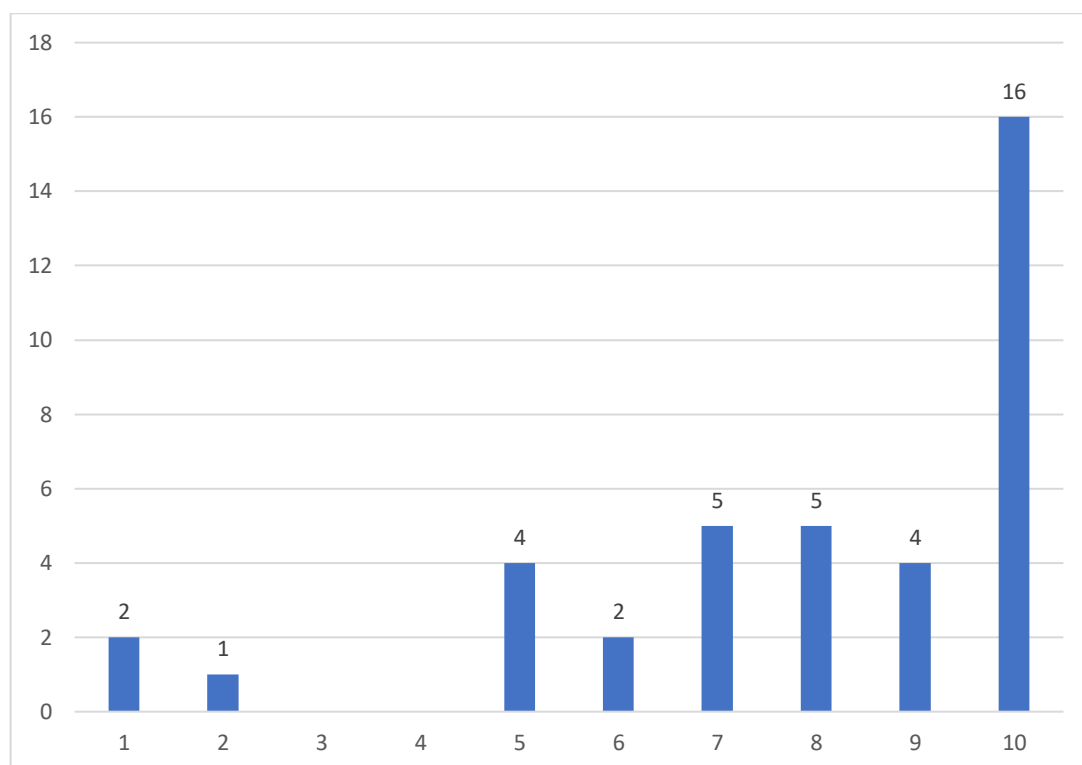


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:

Насколько Вы готовы рекомендовать своим знакомым/друзьям поступление в Колледж Цифра?