

Утверждаю
директор
Неведрова Ольга Михайловна

Методическим советом Протокол №1 от
29.08.2025г

29.08.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Колледж предпринимательских и цифровых технологий"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама
<i>код</i>	<i>наименование специальности</i>
основное общее образование	
<i>Уровень образования, необходимый для приема на обучение</i>	

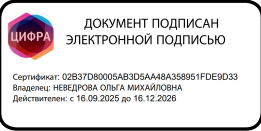
квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная Срок получения образования по ОП 2г 10м год начала подготовки по УП 2025

профиль получаемого профессионального образования социально-экономический
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 21.07.2023 № 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта



Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампания, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Организационная деятельность по работе с заказчиком
Размещение и сопровождение заказа

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
							Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подготовка	Проведение				
	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.			
I	39	16	23	2	1	1												11	52		
II	35	14	21	2	1	1	2	1	1	2	1	1						11	52		
III	23	14	9	2	1	1	3	1	2	3	1	2	4		4	4	2	2	43		
Всего	97	44	53	6	3	3	5	2	3	5	2	3	4		4	4	2	24	147		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

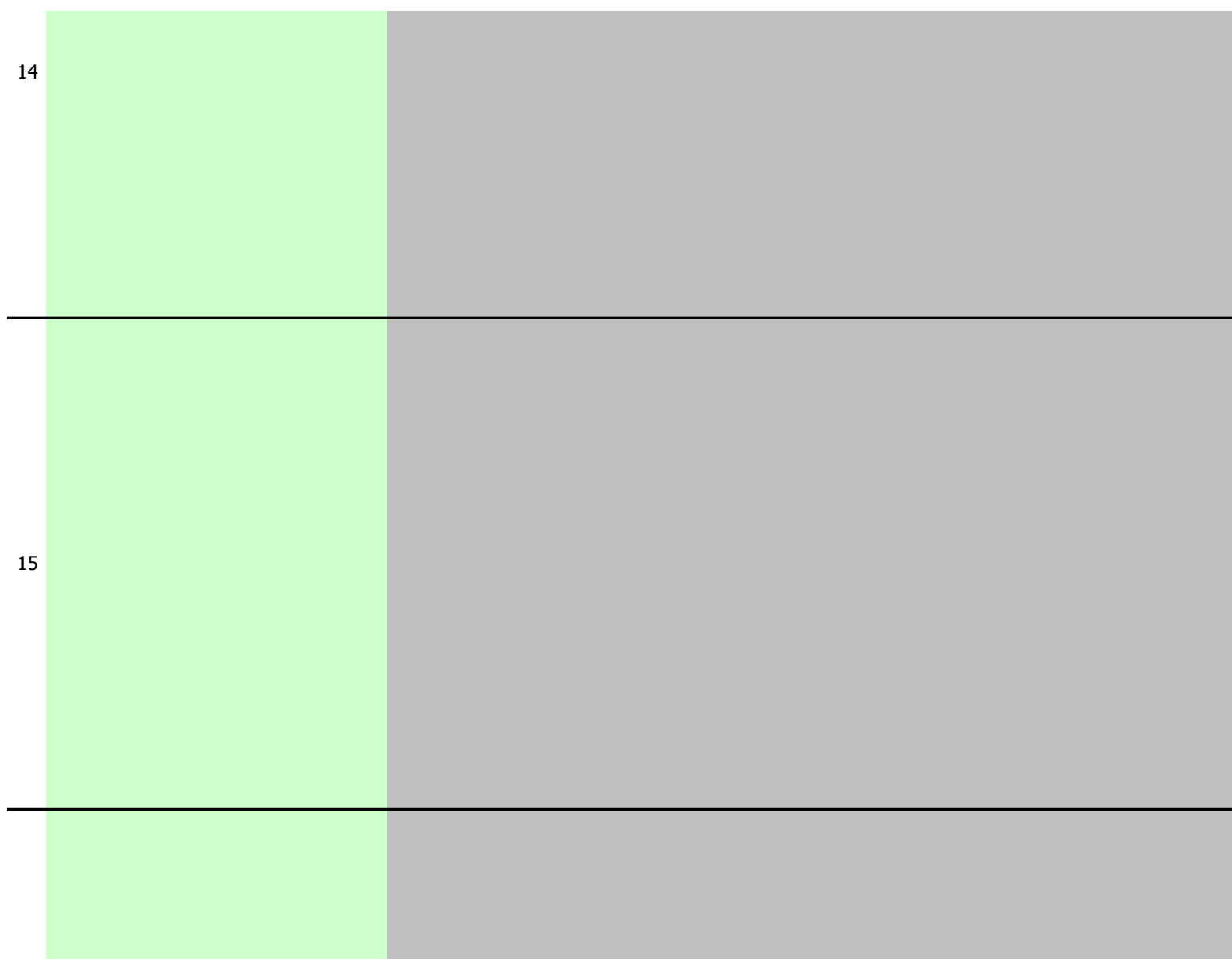
[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

12					
13					



16		
17		

18		
19		



Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Математика
БД.06	Физическая культура
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
БД.08	Физика
БД.09	Химия
БД.10	Биология
БД.11	Индивидуальный проект
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
ПД.03	Иностранный язык
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОПЦ.05	Психология рекламы
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта

МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Математика
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
БД.08	Физика
БД.09	Химия
БД.10	Биология
БД.11	Индивидуальный проект
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
ПД.03	Иностранный язык
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Математика
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
БД.08	Физика
БД.11	Индивидуальный проект
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности

СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Математика
БД.06	Физическая культура
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
БД.08	Физика
БД.09	Химия
БД.10	Биология

БД.11	Индивидуальный проект
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
ПД.03	Иностранный язык
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОПЦ.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Математика
БД.08	Физика
БД.11	Индивидуальный проект
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОПЦ.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.05	Математика
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
БД.08	Физика
БД.11	Индивидуальный проект
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.06	Основы финансовой грамотности
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
БД.08	Физика
БД.10	Биология
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
БД.06	Физическая культура
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
СГ.04	Физическая культура
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
БД.01	Русский язык
БД.02	Литература
БД.03	История
БД.04	География
ПД.01	Информатика
ПД.02	Обществознание
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование

ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы бережливого производства
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Практика производственная
ПК 1.2	Проведение анализа объема рынка
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Практика производственная
ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности

	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Практика производственная
ПК 1.4	Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	УП.01.01	Учебная практика
	ПП.01.01	Практика производственная
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	ОПЦ.05	Психология рекламы
	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	УП.02.01	Учебная практика
	ПП.02.01	Практика производственная
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	
	БД.02	Литература
	БД.04	География
	БД.07	Основы безопасности и защиты Родины
	БД.08	Физика
	БД.10	Биология
	ПД.02	Обществознание
	ПД.03	Иностранный язык
	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
	СГ.06	Основы финансовой грамотности

ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.05	Психология рекламы
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Практика производственная
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 3.3	Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
БД.09	Химия

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОПЦ.04	Рекламная деятельность
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
БД.01	Русский язык
БД.03	История
БД.11	Индивидуальный проект
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Практика производственная
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании
БД.06	Физическая культура
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Практика производственная

ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ПД.01	Информатика
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Практика производственная
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.4	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика

	ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.5		Вести переговоры с заказчиками
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.6		Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.7		Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.8		Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.9		Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.10		Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы
	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
	УП.05.01	Учебная практика
	ПП.05.01	Практика производственная

ПК 5.11	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.12	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПК 5.13	Владеть простыми приемами создания и обработки изображений
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПКд 01	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОПЦ.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Практика производственная
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная

ПКд 02	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком на основании правовых норм, регулирующих взаимоотношения по оказанию услуг
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОПЦ.03	История экранных искусств
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Практика производственная
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Практика производственная
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Практика производственная
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная
ПКд 03	Размещение и сопровождение заказа
ОПЦ.04	Рекламная деятельность

ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Практика производственная
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Практика производственная
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"
УП.05.01	Учебная практика
ПП.05.01	Практика производственная

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 2.2	ПК 3.3	ПК 4.1
		ПК 4.2											
БД.01	Русский язык	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1					
БД.02	Литература	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 2.2			
БД.03	История	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 4.1			
БД.04	География	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 2.2			
БД.05	Математика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06						
БД.06	Физическая культура	ОК 01	ОК 04	ОК 08	ПК 4.2								
БД.07	Основы безопасности и защиты Родины	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 08	ПК 2.2					
БД.08	Физика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ПК 2.2				
БД.09	Химия	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ПК 3.3								
БД.10	Биология	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 07	ПК 2.2							
БД.11	Индивидуальный проект	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ПК 4.1					
ПД	Профильные дисциплины	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 2.2	ПК 4.3		
ПД.01	Информатика	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 4.3			
ПД.02	Обществознание	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 2.2			
ПД.03	Иностранный язык	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ПК 2.2								
ПОО	Предлагаемые ОО												
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 08	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
СГ.01	История России	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 09					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 04	ОК 07	ПК 2.2							
СГ.04	Физическая культура	ОК 08											
СГ.05	Основы бережливого производства	ОК 01	ОК 04	ОК 07	ПК 1.1								
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ПК 2.2						
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПКд 01	ПКд 02	ПКд 03				
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 4.1	ПК 4.2	ПКд 01			
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.3	ПК 4.3	ПКд 02			
ОПЦ.03	История экранных искусств	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 2.2	ПК 3.3	ПК 4.3	ПКд 02		

ОПЦ.04	Рекламная деятельность	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПКд 03		
ОПЦ.05	Психология рекламы	ОК 01	ОК 04	ОК 05	ПК 2.1	ПК 2.2	ПКд 01						
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2	ПК 4.3	ПКд 01	ПКд 02					
ОП.07	Предпринимательство и бизнес-планирование	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 2.2	ПКд 01	ПКд 02	ПКд 03
ОП.08	Личная эффективность и управление карьерой	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 06	ПК 2.2	ПКд 01	ПКд 03				
ОП.09	Инженерия искусственного интеллекта	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 09	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.3	ПКд 01	ПКд 02	
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 5.1	ПК 5.2	ПК 5.3	ПК 5.4	ПК 5.5
		ПК 5.6	ПК 5.7	ПК 5.8	ПК 5.9	ПК 5.10	ПК 5.11	ПК 5.12	ПК 5.13	ПКд 01	ПКд 02	ПКд 03	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПКд 01
		ПКд 02											
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПКд 01
		ПКд 02											
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПКд 01
		ПКд 02											
УП.01.01	Учебная практика	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПКд 01	ПКд 02						
ПП.01.01	Практика производственная	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПКд 01	ПКд 02						
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПКд 02	ПКд 03	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПКд 02	ПКд 03	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 2.1	ПК 2.2	ПКд 02	ПКд 03	
УП.02.01	Учебная практика	ПК 2.1	ПК 2.2	ПКд 02	ПКд 03								
ПП.02.01	Практика производственная	ПК 2.1	ПК 2.2	ПКд 02	ПКд 03								
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПКд 02	ПКд 03
МДК.03.01	Стратегия и продвижение бренда в сети Интернет	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПКд 02	ПКд 03
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных компаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 07	ОК 09	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПКд 02	ПКд 03
УП.03.01	Учебная практика	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПКд 02	ПКд 03							
ПП.03.01	Производственная практика	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПКд 02	ПКд 03							

[illegible]

[illegible]

Вид работ	Часов				ЦК
Выпускная квалификационная работа					
Руководство	*	на студ.		- на подгр.	
Рецензирование	*	на студ.		- на подгр.	
Нормоконтроль	*	на студ.		- на подгр.	
Консультации по					
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
	*	на студ.		- на подгр.	
Председатель ГАК	*	на студ.		- на подгр.	
Члены ГАК					
1	*	на студ.		- на подгр.	
2	*	на студ.		- на подгр.	
3	*	на студ.		- на подгр.	
4	*	на студ.		- на подгр.	
5	*	на студ.		- на подгр.	
6	*	на студ.		- на подгр.	
7	*	на студ.		- на подгр.	
8	*	на студ.		- на подгр.	
9	*	на студ.		- на подгр.	
10	*	на студ.		- на подгр.	

	Государственный экзамен				
	Председатель ГАК	*	на студ.		- на подгр.
	Члены ГАК				
	1	*	на студ.		- на подгр.
	2	*	на студ.		- на подгр.
	3	*	на студ.		- на подгр.
	4	*	на студ.		- на подгр.
	5	*	на студ.		- на подгр.
	6	*	на студ.		- на подгр.
	7	*	на студ.		- на подгр.
	8	*	на студ.		- на подгр.
	9	*	на студ.		- на подгр.
	10	*	на студ.		- на подгр.

	№	Наименование
		Лаборатории:
	1	Осуществления интеграции програмных модулей, ревьюирование программных продуктов
	2	Проектирования, разработки, сопровождения информационных систем
	3	Администрирования, разработки, защиты баз данных и серверов
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал; открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	2	Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет,

	Пояснения
	Пояснения к учебному плану 42.02.01 Реклама, квалификация «Специалист по рекламе», год начала подготовки – 2025
	Нормативные основы разработки настоящего учебного плана АНО ПО «Колледж предпринимательских и цифровых технологий»:
	• Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; • Приказ Минпросвещения России от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»; • Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»; • Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»; • Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»; • Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; • Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»; • Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02 августа 2013 г. № 658 «Об утверждении профессионального стандарта «Агент рекламный» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 года, регистрационный № 29518).
	Организация учебного процесса и режим занятий:
	Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы на базе основного общего образования с получением среднего общего образования составляет 147 недель: - теоретическое, включая лабораторные и практические 97 недель; - учебная практика - 5 недель; - производственная практика (по профилю специальности) - 5 недель; - преддипломная практика - 4 недели; - промежуточная аттестация - 6 недель; - Государственная итоговая аттестация - 6 недель; - каникулы - 24 недели. Учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается согласно календарному учебному графику, который ежегодно разрабатывается для каждой учебной группы при обязательном соблюдении общей продолжительности теоретического обучения, промежуточной аттестации, практик, каникул. Учебные занятия организованы в рамках шестидневной рабочей недели. Для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Одно занятие включает два академических часа. Общий срок обучения 2 года 10 месяцев. В социально-гуманитарном, общепрофессиональном, профессиональном циклах выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация), практики (в профессиональном цикле), самостоятельная работа обучающихся, промежуточная аттестация. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной, самостоятельной, консультативной учебной работы по освоению программы подготовки специалистов среднего звена. В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

	Общеобразовательный цикл:
	Срок освоения ППССЗ для лиц, обучающихся на базе основного общего образования увеличивается на 52 недели из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) – 39 нед., промежуточная аттестация – 2 нед., каникулы – 11 нед. Общеобразовательную подготовку студенты получают на первом курсе обучения. Учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1476 час.) распределено на учебные предметы общеобразовательного цикла ППССЗ - общие и по выбору из обязательных предметных областей, изучаемые на базовом уровне. Специальность 42.02.01 Реклама относится к социально-экономическому профилю. К профильным дисциплинам относятся: Информатика, Обществознание, Иностранный язык. Качество освоения учебных предметов общеобразовательного цикла ППССЗ осуществляется в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводят в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих общеобразовательных учебных предметов. Промежуточную аттестацию проводят в форме контрольных работ (другие формы), зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов. Зачеты, дифференцированные зачеты - за счет времени, отведенного на соответствующий учебный предмет. Экзамены проводят по учебным предметам Математика, Русский язык, Обществознание.
	Профессиональная подготовка:
	Профессиональный цикл ППССЗ состоит из инвариантной и вариативной частей. При формировании учебного плана часы максимальной учебной нагрузки вариативной части ППССЗ использованы в полном объеме. Вариативная часть профессионального образования дает возможность расширения и углубления подготовки, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда. На основании решения методического совета и по согласованию с работодателями часы вариативной части ФГОС в объеме 836 часов (30,56%) распределены на увеличение следующих дисциплин: Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (16 часов); Информационные технологии в профессиональной деятельности (32 часа); История экранных искусств (8 часов); Рекламная деятельность (36 часов); Психология рекламы (8 часов); Русский язык и культура речи (30 часов). Также были увеличены профессиональные модули и производственная практика: ПМ 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта (64 часа); ПМ 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (64 часа); ПМ 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий (76 часов); ПМ 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях (80 часов). Дисциплины, формируемые полностью за счет вариативной части: Предпринимательство и бизнес-планирование (64 часа); Личная эффективность и управление карьерой (38 часов); Инженерия искусственного интеллекта (64 часа). Профессиональные модули, формируемые полностью за счет вариативной части: ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (256 часов). Учебная и производственная практика (по профилю специальности) определена образовательной организацией в объеме 504 часа из которых: 324 часа - производственная практика, 180 часов - учебная практика.
	Оценка качества освоения ППССЗ:

	Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся. Текущий контроль успеваемости проводится в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих учебных дисциплин и профессиональных модулей как традиционными, так и инновационными методами, включая ИКТ. Формы и процедуры текущего контроля определяются педагогами, согласуются с руководителями кафедр и методическим отделом. Формы промежуточной аттестации – зачет, дифференцированный зачет, экзамен, квалификационный экзамен, контрольная работа, другие формы контроля. Промежуточная аттестация в форме экзамена или экзамена демонстрационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки, в рамках времени, отведенного на промежуточную аттестацию. На промежуточную аттестацию в форме экзаменов отводится суммарно 8 недель. Количество экзаменов в год не превышает 8, количество зачетов – 10 (без учета зачета по дисциплине «Физическая культура»). Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломная работа) и государственного демонстрационного экзамена. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и государственной итоговой аттестации имеют положительные отзывы и согласованы с работодателем.	
	Согласовано	
	Директор	Неведрова О. М.
	Заместитель директора по УМР	Крепак Ю.С.

	Код	Наименование ЦК
--	-----	-----------------