

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОЛЛЕДЖ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(АНО ПО «КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ЦИФРОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»)

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление подготовки:

42.02.01 Реклама

Наименование образовательной программы:

42.02.01 Реклама

Уровень образования:

**Среднее профессиональное образование - программа подготовки
специалистов среднего звена**

Кемерово, 2025

Введение

В рамках плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) по итогам 2024-2025 учебного года проведено анкетирование обучающихся по образовательной программе 42.02.01 Реклама в период с 11.06.2025 по 31.06.2025 года. Целью исследования являлась не только оценка качества образования, но и выявление потребностей и проблем обучающихся, для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди обучающихся всех курсов образовательной программы. Задачи анкетирования включали:

- получение обратной связи от обучающихся о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности;
- оценку удовлетворенности обучающихся условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала;
- идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания;
- определение потребностей обучающихся в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах;
- сбор информации о мнениях обучающихся относительно общественной жизни института, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета, содержащая 23 вопросов. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщенный характер. В исследовании приняли участие 18 обучающихся. Полученные данные по 10 вопросам вошли в данный публичный отчет, остальные в соответствии с положением о работе ВСОКО распределены по внутренним отчетам смежных тематик (анализ эффективности каналов информирования, вторичная профориентация и т.д.) и также будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворенности всех участников образовательного процесса. Таким образом, Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Колледж предпринимательских и цифровых технологий» провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития обучающихся.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие сведения

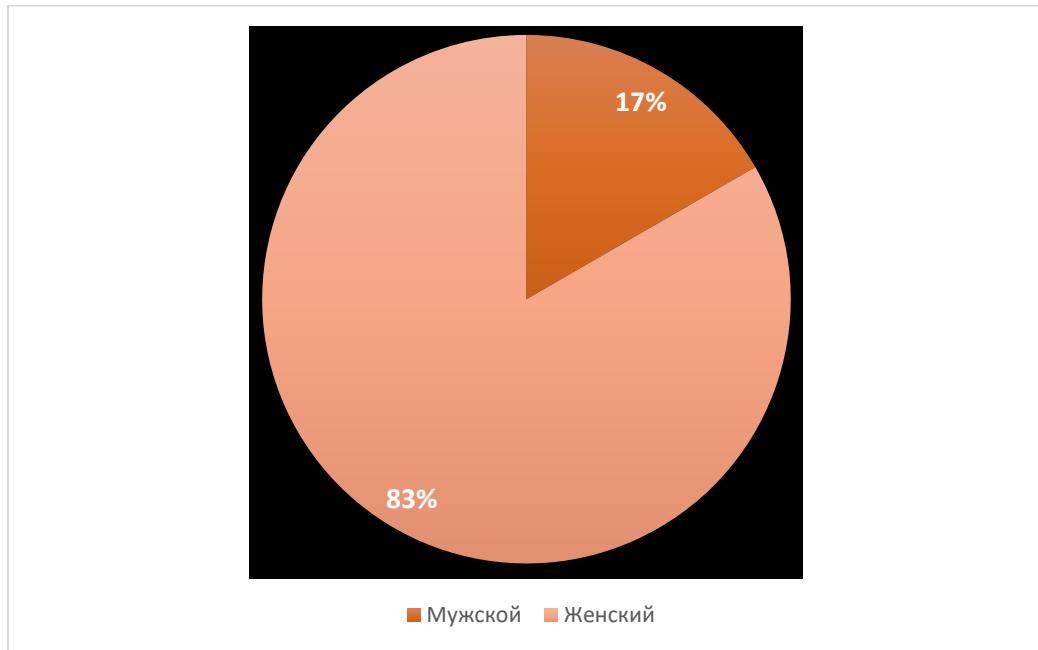


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:

Ваш пол

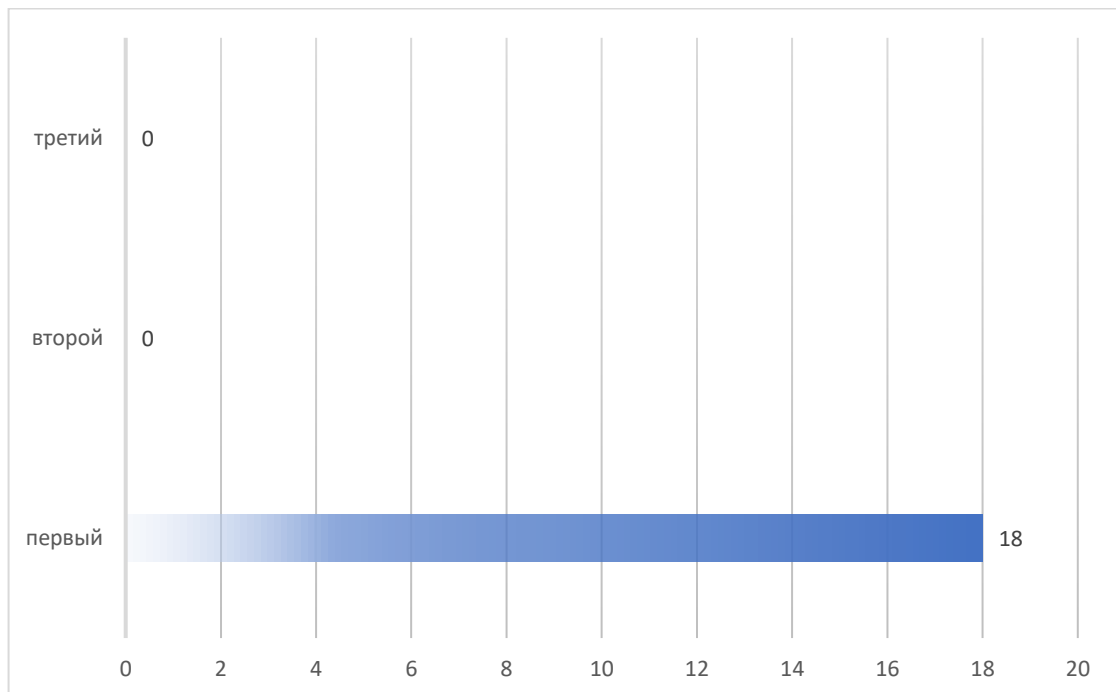


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:

Ваш курс

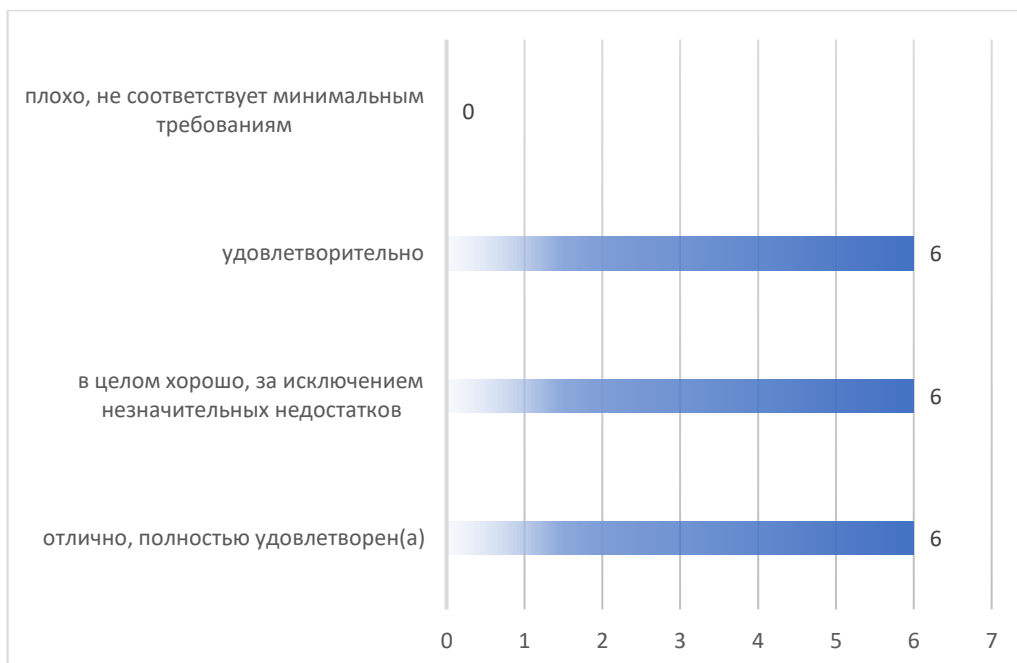


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

Как Вы можете охарактеризовать материально-техническое обеспечение Колледжа (техническое оснащение кабинетов, спортивного зала, оснащение учебной литературой, оснащение медицинского кабинета, столовой и т.д.)?

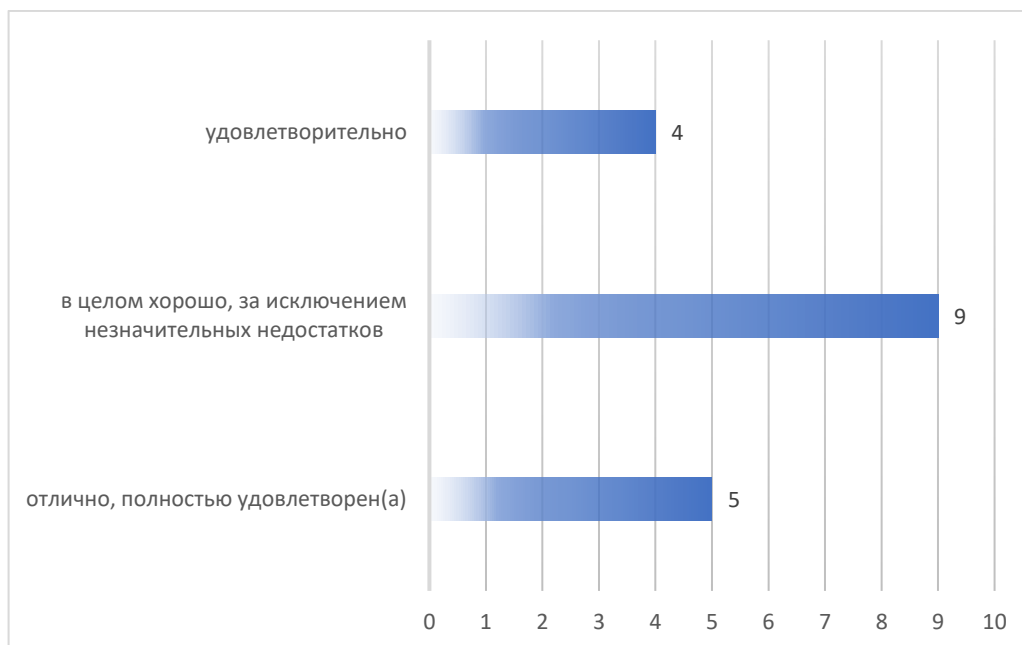


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

Как Вы можете охарактеризовать благоустройство и содержание помещений Колледжа (чистота, свежесть воздуха, тепло, освещение, оформление помещений, дизайн)?

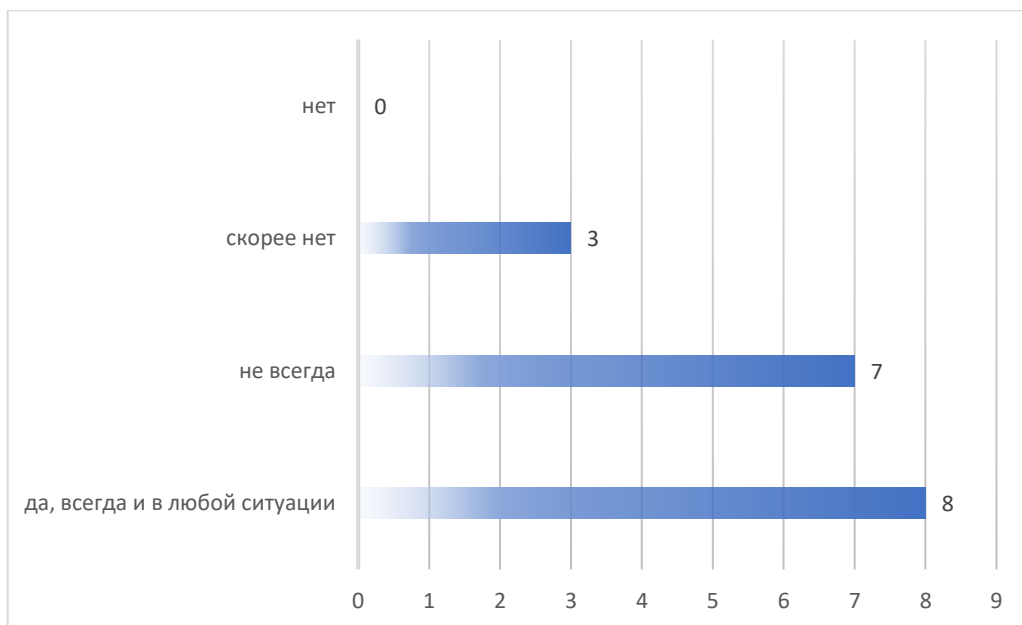


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

Считаете ли Вы, что преподаватели и иные работники Колледжа доброжелательны, внимательны и вежливы?

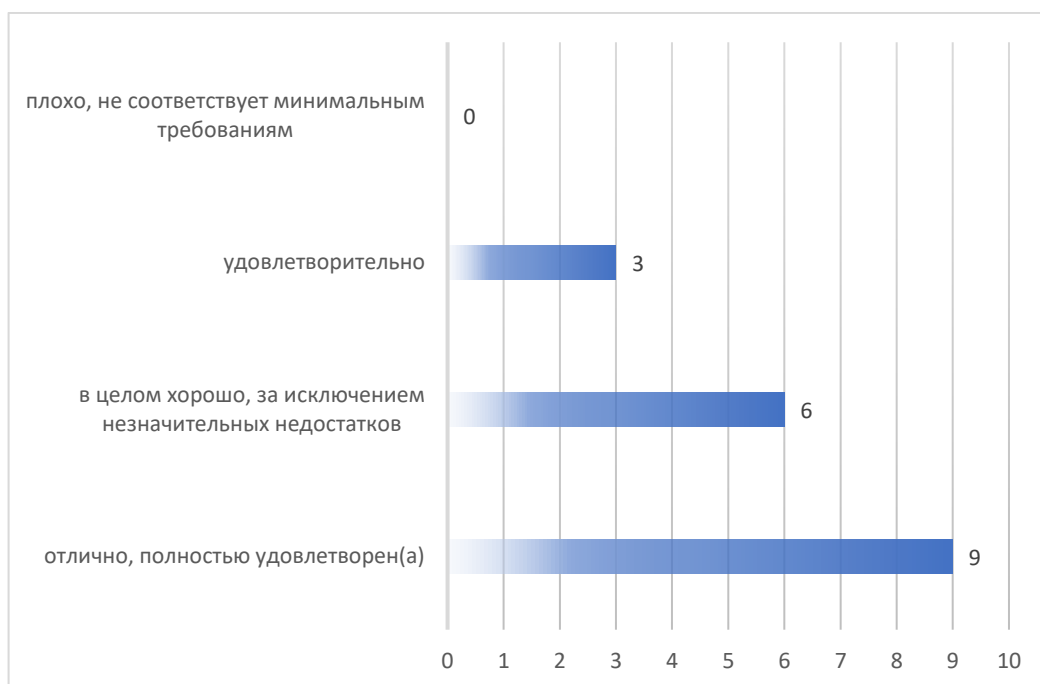


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:

Устраивает ли Вас качество предоставляемых образовательных услуг?

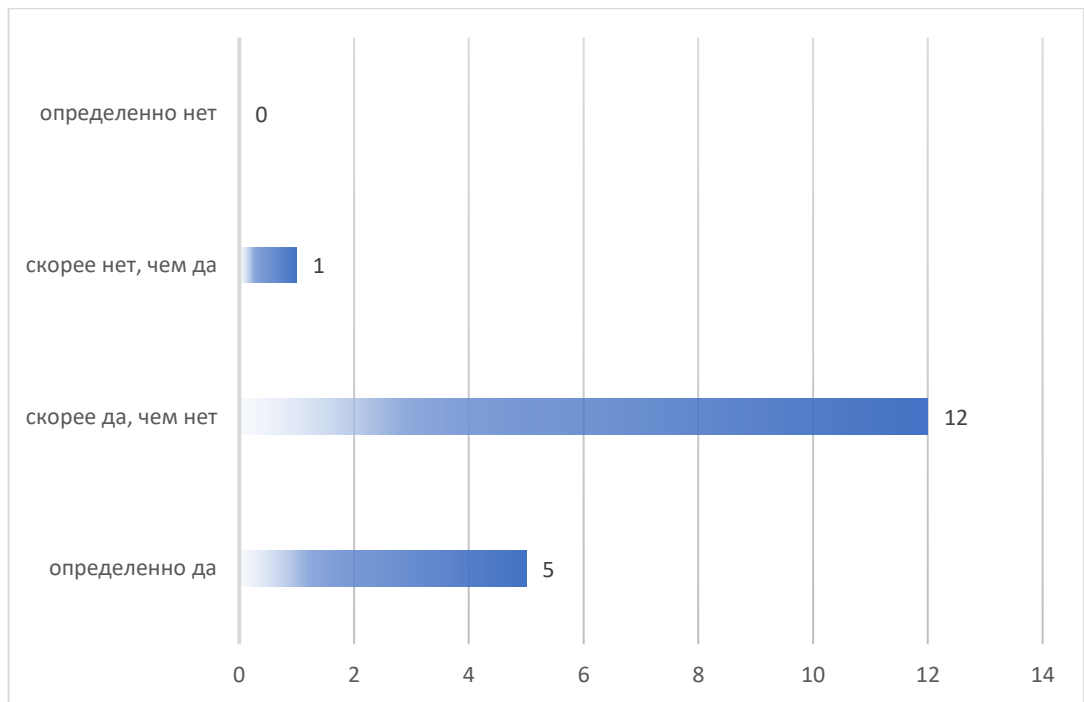


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:

Готовы ли Вы рекомендовать Колледж родственникам, друзьям, знакомым?

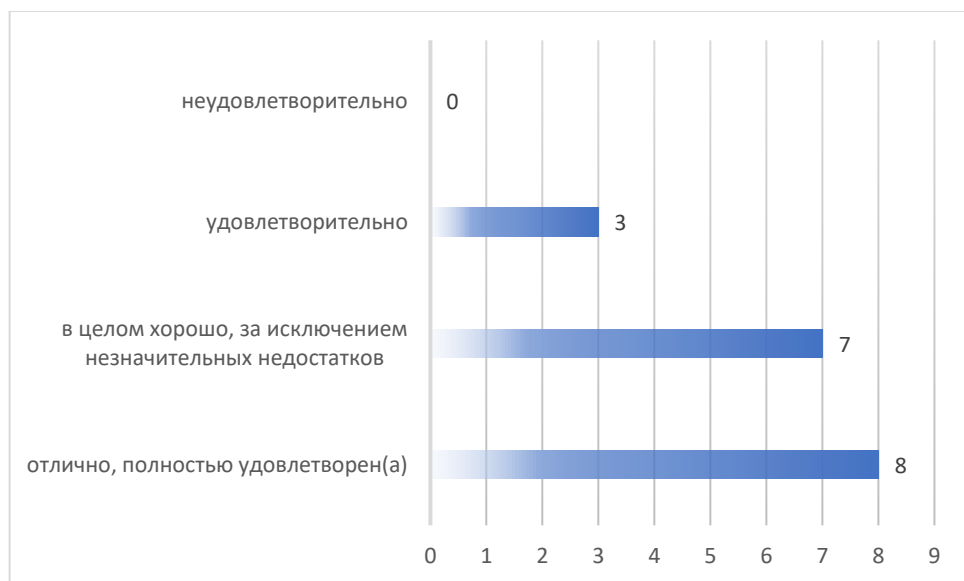


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:

Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Колледжа, размещенной на информационных стендах и официальном сайте?

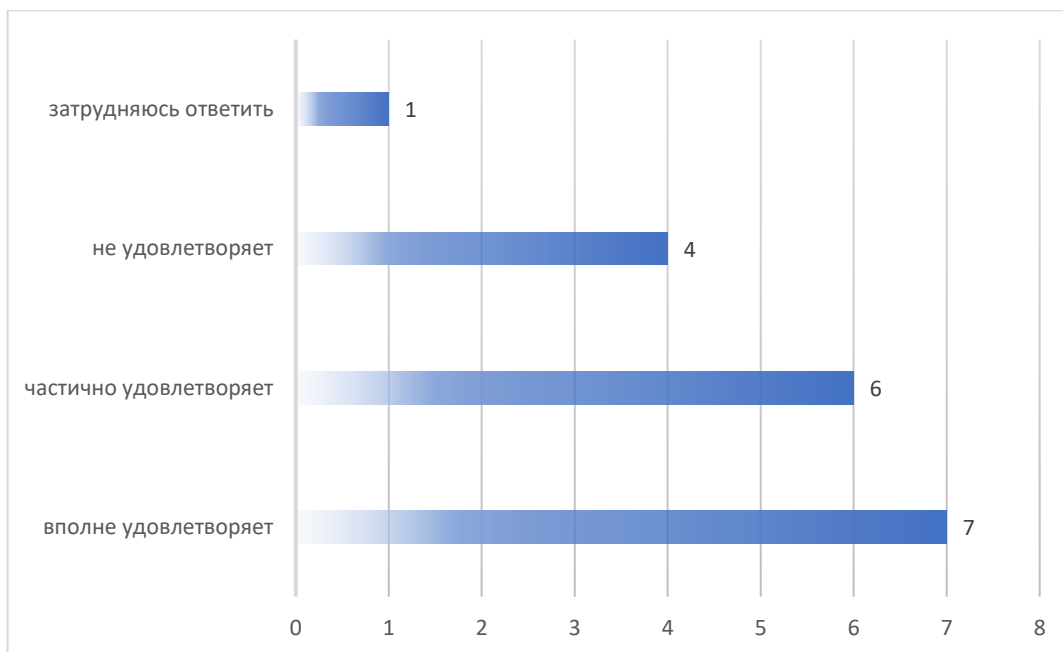


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:

В какой мере удовлетворяет Вас расписание занятий (начало и окончание занятий, количество пар в день, формат обучения по субботам)?

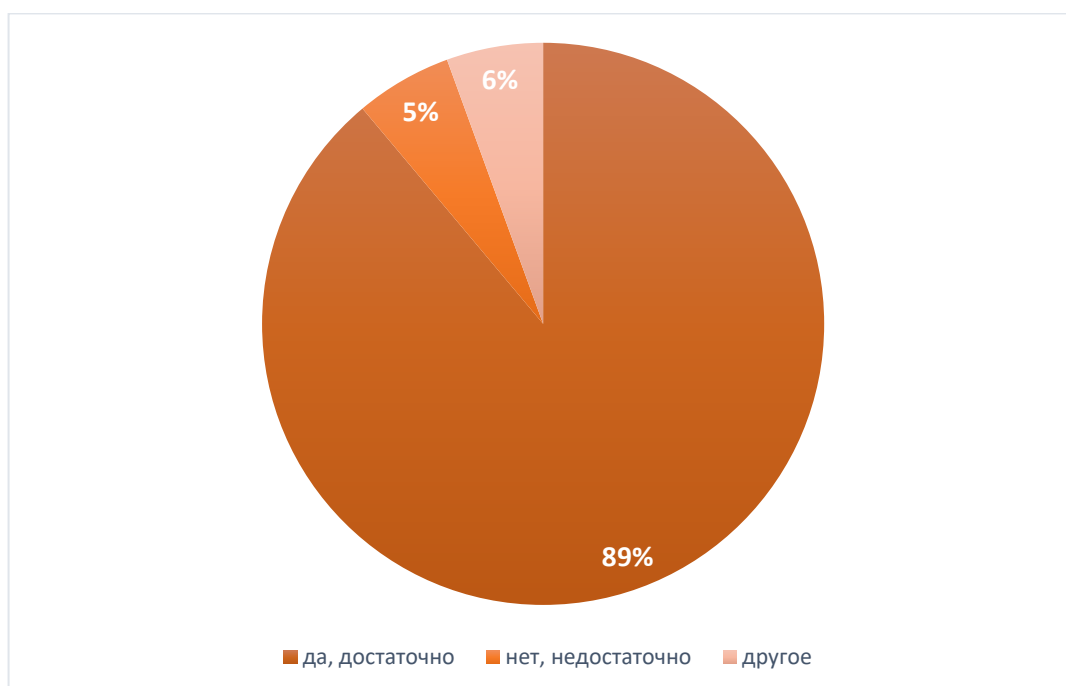


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:

Удовлетворяют ли Вас организация внеурочной деятельности (концерты, мероприятия, конкурсы и т.д.), проводимых в институте в течение года?